

**ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**S K R I P S I**



*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi*

**TIGER SETIAWAN  
1197140022**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR  
2016**

**ANALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**S K R I P S I**

*Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi*

**TIGER SETIAWAN**

**1197140022**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR**

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, menerangkan bahwa:

Nama : Tiger Setiawan  
Nim : 119 714 0022  
Tempat/ Tanggal Lahir : Penajam, 10 April 1993  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Dosen Pembimbing :

1. Samirah Dunakhir, S.E.,M.Buss.,Ph.D.,Ak.,CA.
2. Dra. Hariany Idris, M.Si

Benar adalah hasil karya sendiri, bebas dari unsur- unsur jiplakan/Plagiat.  
Pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran, maka saya bersedia dituntut di dalam/ luar pengadilan dan menanggung segala resiko yang diakibatkannya.

Makassar. Juli 2016

Diketahui oleh:  
Ketua Program Studi Akuntansi



Samirah Dunakhir, SE.,M.Buss.,Ph.D.,Ak.,CA.  
NTP. 19750203 199903 2 011

Yang Membuat Pernyataan



Tiger Setiawan  
NIM. 119 714 0022

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing yang ditunjuk berdasarkan surat keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar No.4071/UN.36.22/KM/2016, tanggal 3 Juli 2016 untuk menguji saudara:

Nama : Tiger Setiawan

Nim : 1197140022

Program Studi : Akuntansi

Judul : Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility  
pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia

Menyatakan bahwa skripsi ini telah diperiksa dan melakukan perbaikan serta telah memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar.


Makassar, Juli 2016

Pembimbing I

Pembimbing II



Samirah Dunakhir, SE., M.Buss., Ph.D., Ak., CA  
NIP. 19750203 199903 2 011



Dra. Hariany Idris, M.Si.  
NIP. 19680909 199303 2 002



## PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Skrripsi ini diajukan oleh Tiger Setiawan dengan Nomor Induk Mahasiswa 1197140022, berjudul Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, telah diterima oleh Panitia Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, dengan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi Nomor 4071/UN.36.22/KM/2016 tanggal 1 Juli 2016 untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar pada hari Selasa 12 Juli 2016

Disahkan oleh:  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Makassar

Dr. H. Muhammad Azis, M.Si  
NIDN. 0009096802

### Panitia Ujian:

1. Ketua : Dr. H. Muhammad Azis, M.Si
2. Wakil Ketua : Sahade, S.Pd., M.Pd.
3. Sekretaris : Dra. Sitti Hajerah Hasyim, M.Si.
4. Penguji I : Samirah Dunakhir, SE., Ak., M.Bus., Ph.D., CA.
5. Penguji II : Dra. Hariany Idris, M.Si.
6. Penguji III : Mukhammad Idris, SE., M.Si., Ak., CA.
7. Penguji IV : Drs. H. Abd Rijal, M.Si.

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Hidup Itu Bagaikan Rollercoaster Kadang Kita di Atas  
Kadang Kita di Bawah, Tinggal Bagaimana Kita  
Menikmatinya  
(Pevita Pearce)

Tanpa Impian, Kita Tidak Akan Meraih Apapun. Tanpa Cinta,  
Kita Takkan Merasakan Apapun. Dan Tanpa Allah, Kita  
Bukan Siapa-Siapa.  
(Mesut Ozil)

**Jangan Pernah Memandang  
Sesuatu Hal Dari Satu Sisi  
Pandanglah Dari Sisi Lain  
(Penulis)**

Kupersembahkan karya ini  
kepada kedua orang tuaku, saudara-saudariku  
serta seluruh keluargaku yang tercinta yang telah  
memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan, doa, dan  
segala pengorbanan demi kesuksesanku

## **ABSTRACT**

**Tiger Setiawan. 2016.** Analysis of The Disclosure of Corporate Social Responsibility in Mining Companies Listed in The Indonesia Stock Exchange. Faculty of Economics. Accounting Departement. (Makassar State University). Supervised by Samirah Dunakhir, SE., M.Buss., Ph.D., Ak and Dra. Hariany Idris, M.Si.

This study was conducted to determine how the disclosure of corporate social responsibility in the mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The population in this study were mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample were mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange that express corporate social responsibility (CSR) of at least 4 indicators for disclosure of corporate social responsibility (CSR) by Sembiring. Data collection technique used was documentation. Data analysis technique was conducted by using qualitative descriptive analysis.

The result showed that the disclosure of corporate social responsibility in mining companies listed The Indonesian Stock Exchange in 2014 was already quite complete. The Biggest Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) was, 0.72 for PT Bukit Asam Tbk. The Companies implemented the 57 items out of 79 items that should be reported in the annual report, while the last implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) recorded at last 0.34 in PT Toba Bara Sejahtera Tbk that implementied 27 items out of 79 items that should be reported in the annual report.

**Keyword : Disclosure and Corporate Social Responsibility**

## ABSTRAK

**Tiger Setiawan.** 2016. Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Fakultas Ekonomi. Program Studi Akuntansi. Universitas Negeri Makassar (UNM). Dibimbing oleh Hj. Samirah Dunakhir, SE., M.Buss., Ph.D., Ak dan Dra. Hariany Idris, M.Si.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Adapun sampelnya adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang mengungkapkan *corporate social responsibility* (CSR) minimal 4 indikator pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) menurut Sembiring. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 sudah cukup lengkap. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang tertinggi yaitu 0,72 pada PT Bukit Asam Tbk dengan mengimplementasikan 57 item dari 79 item yang seharusnya dilaporkan dalam *annual raport*, sedangkan implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) terendah yaitu 0,34 pada PT Toba Bara Sejahter Tbk dengan mengimplementasikan 27 item dari 79 item yang seharusnya dilaporkan dalam *annual report*.

**Kata Kunci :** Pengungkapan dan *Corporate Social Responsibility*



## KATA PENGANTAR



*Assalamu Alaikum Wr. Wb.*

Tiada kata yang paling indah dan patut diucapkan oleh penulis selain puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Salam dan Shalawat semoga tetap tercurahkan kepada kekasih-Nya, Rasulullah Muhammad SAW. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam rangka penyelesaian studi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. Dengan Judul “**Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**”.

Skripsi ini terdiri dari lima bab, yaitu Bab I Pendahuluan, yang meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan manfaat hasil penelitian. Bab II tinjauan pustaka, penelitian terdahulu, dan kerangka pikir, yang meliputi tinjauan pustaka, penelitian terdahulu, dan kerangka pikir. Bab III Metode Penelitian, yang meliputi variabel dan desain penelitian, definisi operasional, populasi, teknik sampling dan sampel, teknik pengumpulan data, dan rancangan analisis data. Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan, meliputi hasil penelitian dan pembahasan. Bab V Kesimpulan dan Saran, yang meliputi kesimpulan dan saran.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini telah menyita banyak waktu, tenaga, curahan pikiran serta materi dan penulis menyadari bahwa tanpa bantuan tersebut skripsi ini tidak akan tersusun sebagaimana mestinya. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan hormat dan penghargaan serta terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Hj.Samirah Dunakhir,SE.,M.Buss.,Ph.D.,Ak.,CA Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar sekaligus pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan petunjuk selama penyusunan dan penulisan skripsi ini..
2. Ibu Dra.Hariany Idris.,M.Si pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, petunjuk, dan semangat dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Mukhammad Idrus, SE.,M.Si.,Ak.,CA. dosen penguji yang telah meluangkan waktunya dan banyak saran.
4. Bapak Drs.H.M. Anwar Kadir penasehat akademik yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan nasehat akademik.
5. Bapak Dr.H.Muhammad Azis, M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, serta para Pembantu Dekan yang telah memberikan kemudahan dalam rangka penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Prof.DR.H.Husain Syam, M.Tp Rektor Universitas Negeri Makassar.
7. Teristimewa buat Ayahanda Andi Munir Hamala dan Ibunda Hajirah yang selalu memberikan perhatian, kasih sayang, motivasi, dan do'a yang tulus dan tiada henti-hentinya serta segalanya dalam hidup ini.

8. Bapak DR.H. Ajiep Padindang, SE dan Hj. Hastina yaitu Om dan Tante yang selalu memberikan perhatian dan dukungannya serta sebagai orang tua kedua.
9. Kedua saudara-saudariku Muji Oktavia S.Pd dan Muhammad Laelatul Qadar.
10. Saudara-saudariku 011 Akuntansi, Inna, Ugha, Fandi, Samang, Battang, Ibe, dkk yang senantiasa memberikan do'a, dukungan, dan semangat serta mengajarkan arti persahabatan selama ini. Semoga kita semua sukses di kemudian hari, Amin.
11. Saudara-saudariku di Keluarga Besar Akuntansi FE UNM dan Lembaga Kemahasiswaan Akuntansi FE UNM, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat serta pelajaran yg tak diperoleh di bangku
12. Teman-teman KKN, Pompom, Tina, Anna, Tanil, Ica, dan kak Ols.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, penulis harapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dan akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Wassalamu Alaikum Wr. Wb.

Makassar, Juli 2016

TIGER SETIAWAN

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
MOTTO .....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA PIKIR .....	6
A. Tinjauan Pustaka .....	6
B. Penelitian Terdahulu .....	14
C. Kerangka Pikir .....	15

BAB III METODE PENELITIAN .....	16
A. Variabel dan Desain Penelitian .....	16
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	17
C. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel .....	17
D. Teknik Pengumpulan Data .....	22
E. Rancangan Analisis Data .....	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	25
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	25
B. Pengungkapan <i>Corporate Socia Responsibility</i> .....	42
C. Item Yang Tak Diungkapkan Perusahaan .....	60
D. Analisis Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	62
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN .....	65
RIWAYAT HIDUP .....	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Perusahaan Sektor Utama di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 .....	3
3.1 Populasi Penelitian Perusahaan Pertambangan .....	18
3.2 Kriteria Pemilihan Sampel .....	20
3.3 Sampel Penelitian .....	21
4.1 Pengungkapan CSR Aspek Lingkungan .....	44
4.2 CSR Aspek Lingkungan .....	45
4.3 Pengungkapan CSR Aspek Energi .....	46
4.4 CSR Aspek Energi .....	47
4.5 Pengungkapan CSR Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja .....	48
4.6 CSR Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja .....	49
4.7 Pengungkapan CSR Aspek Lain-lain Tentang Tenaga Kerja .....	50
4.8 CSR Aspek Lain-lain Tentang Tenaga Kerja .....	52
4.9 Pengungkapan CSR Aspek Produk .....	53
4.10 CSR Aspek Produk .....	54
4.11 Pengungkapan CSR Aspek Keterlibatan Masyarakat .....	55
4.12 CSR Aspek Keterlibatan Masyarakat .....	56
4.13 Pengungkapan CSR Aspek Umum .....	57
4.14 CSR Aspek Umum .....	57
4.15 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	59
4.16 Kriteria Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	63



## **DAFTAR GAMBAR**

<b>No.</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Skema Kerangka Pikir .....	15
3.1	Desain Penelitian .....	17
3.2	Macam-Macam Teknik Sampling .....	19

## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>No.</b>	<b>Judul</b>
1.	Pengungkapan CSR PT Toba Bara Sejahtera Tbk
2.	Pengungkapan CSR PT Bumi Resources Tbk
3.	Pengungkapan CSR PT Indo Tambangraya Megah Tbk
4.	Pengungkapan CSR PT Samindo Resources Tbk
5.	Pengungkapan CSR PT Bukit Asam Tbk
6.	Pengungkapan CSR PT Aneka Tambang (Persero) Tbk
7.	Pengungkapan CSR PT Timah (Persero) Tbk
8.	Pengungkapan CSR PT Elnus Tbk
9.	Riwayat Hidup

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang**

Pada awalnya, perusahaan hanya bertanggungjawab dalam penyediaan barang dan jasa, lapangan kerja, dan kesejahteraan masyarakat. Namun karena adanya proses perubahan yang terjadi maka perusahaan dituntut untuk lebih memperhatikan lingkungan dan masyarakat sekitarnya. Tanggung jawab ini disebut tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate Social Responsibility*). Tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan sebuah gagasan yang menjadikan perusahaan tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line* yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan pada laporan keuangannya (Resturiyani:45). Namun pada dasarnya perusahaan yang ingin berkelanjutan haruslah 3P (*profit, people, planet*), selain mengejar *profit*, perusahaan juga harus memperhatikan dan terlibat dalam pemenuhan kesejahteraan masyarakat (*people*) dan turut berkontribusi aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*). Menurut Wibisono dalam Resturyani (2012:45). Tiga elemen inilah yang kemudian kerap dijadikan dasar perencanaan, pengungkapan, dan evaluasi (pelaporan) program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang kemudian dikenal sebagai *Triple Bottom Line*.

Dalam Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 tahun 2011 paragraf sembilan menyatakan bahwa, perusahaan dapat pula menyajikan laporan tambahan seperti laporan mengenai lingkungan hidup dan laporan nilai tambah

(*value added statement*), khususnya bagi industri di mana faktor-faktor lingkungan hidup memegang peranan penting dan bagi industri yang menganggap pegawai sebagai kelompok pengguna laporan yang memegang peranan penting.

Pemerintah Indonesia sendiri memberikan respon yang baik terhadap pelaksanaan CSR dengan menganjurkan praktik tanggung jawab sosial (*social responsibility*) sebagaimana dimuat dalam Undang-undang No.40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas Bab IV pasal 66 ayat 2c yaitu laporan tahunan sebagaimana dimaksud harus memuat sekurang-kurangnya : laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan dan Bab V pasal 74. Kedua pasal tersebut menjelaskan bahwa laporan tahunan perusahaan harus mencerminkan tanggung jawab sosial perusahaan. Tujuan pelaporan CSR sendiri yaitu untuk memberikan gambaran kegiatan perusahaan yang berdampak langsung dengan masyarakat dan lingkungan sekitar. Hal itu juga agar meningkatkan citra perusahaan di masyarakat, karena semakin meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap tanggung jawab perusahaan. Sebaliknya jika hal tersebut tidak dilaksanakan perusahaan akan mendapatkan kerugian karena perusahaan akan kehilangan kepercayaan dari masyarakat dan akan berdampak terhadap lingkungan di sekitar perusahaan beroperasi. Dampak lain jika tidak diterapkan adalah akan berkurangnya kepercayaan investor untuk berinvestasi kepada perusahaan.

Di Bursa Efek Indonesia perusahaan yang listing terbagi menjadi tiga sektor yang kemudian dibagi lagi menjadi beberapa sub sektor. Tiga sektor tersebut adalah Sektor Utama, Sektor Manufaktur, dan Sektor Jasa. Berikut besar

perusahaan pada sektor utama yang mengungkapkan CSR-nya digambarkan pada Tabel 1.1.

**Tabel 1.1 Perusahaan Sektor Utama di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014**

Sub Sektor	Jumlah Perusahaan	Mengungkapkan CSR	%
Pertanian	20	12	60
Pertambangan	39	21	54

Tabel 1.1 tersebut menunjukkan bahwa perusahaan yang terdaftar pada sektor utama di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 belum sepenuhnya mengungkapkan tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*). Terutama sub sektor pertambangan yang kurang dari 60 % perusahaannya yang telah mengungkapkan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*). Pengungkapan laporan tanggung jawab sosial (CSR) perusahaan digambarkan dalam laporan tahunan perusahaan itu sendiri.

Perusahaan pertambangan merupakan salah satu contoh perseroan yang berkaitan dengan sumber daya alam sebagaimana disebutkan dalam pasal 74 ayat 1 dalam Undang-undang No.40 Tahun 2007 tentang perseroan terbatas (PT). Namun dalam faktanya, tidak semua perusahaan pertambangan di Indonesia mempublikasikan pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR).

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di maka peneliti ingin melihat lebih jauh bagaimana pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan atau *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Dengan demikian penulis tertarik untuk

melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia**”.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan hal di atas, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang akan diteliti dan dibahas dalam penelitian ini sebagai berikut :

Bagaimana pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat Praktis**

Dari penelitian ini diharapkan dapat berguna dan bermanfaat bagi berbagai pihak, antara lain :

#### **a) Bagi Penulis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan pengenalan terhadap permasalahan mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan, sehingga penulis bisa menerapkan teori yang selama ini diperoleh selama masa perkuliahan dengan kondisi yang sebenarnya di lapangan.



b) Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi perusahaan pertambangan untuk dapat tetap melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara berkelanjutan sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan sekitar.

c) Bagi Investor

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan wacana baru dalam memberikan aspek-aspek yang perlu diperhitungkan dalam investasi yang tidak terpaku dalam ukuran-ukuran moneter.

d) Bagi Pembaca

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat menambah wawasan mengenai pengungkapan CSR perusahaan serta dapat memberikan sumbangan pengeluaran bagi peneliti lainnya mengenai CSR yang saat ini masih belum banyak dibahas oleh dunia akademis.

## 2. Manfaat Teoritis

Dengan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan masukan dan menjadi bahan pemikiran yang berguna bagi perusahaan sebagai dasar perbaikan dan pengembangan mengenai CSR dimasa yang akan datang.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU, DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

#### **A. Tinjauan Pustaka**

##### **1. Definisi *Corporate Social Responsibility* (CSR)**

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan sebuah konsep atau program yang dimiliki perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. Baker dalam Mardikanto (2014:95) mendefinisikan “CSR adalah tentang bagaimana perusahaan mengelola proses bisnis untuk menghasilkan dampak positif secara keseluruhan kepada masyarakat”. Definisi lain, Johnson dalam Hadi (2011:46) mendefinisikan “*Corporate Social Responsibility* (CSR) is about how companies manage the business processes to produce an overall positive impact on society”.

Dari beberapa definisi CSR, salah satu yang cukup menarik adalah yang dibuat oleh lingkaran studi CSR Indonesia dalam Rachman (2011:15) yang menyatakan :

*Corporate Social responsibility* (CSR) sebagai suatu tindakan atau konsep yang dilakukan oleh perusahaan (sesuai kemampuan perusahaan) sebagai bentuk tanggung jawab mereka terhadap sosial/lingkungan sekitar perusahaan berada.

Dewasa ini, CSR tidak memiliki definisi tunggal yang disetujui secara global. Ini karena definisi CSR dan komponen CSR dapat berbeda-beda di negara-negara atau daerah yang lain. Namun, yang beberapa cukup berpengaruh diantaranya (Mardikanto, 2014:95) :

1. *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD,2001)*  
CSR adalah komitmen bisnis untuk berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, bekerja dengan karyawan, keluarga mereka, masyarakat setempat, dan masyarakat pada umumnya untuk meningkatkan kualitas hidup mereka.
2. *CSR Europe*  
CSR adalah cara perusahaan mengelola dan memperbaiki dampak sosial dan lingkungan untuk menghasilkan nilai bagi pemegang saham dan pemangku-kepentingan dengan berinovasi strategi, organisasi dan operasi.
3. *The Corporate Responsibility Coalition (CORE)*  
Sebagai 'organ masyarakat', perusahaan memiliki tanggungjawab untuk melindungi hak-hak asasi manusia yang terkait langsung dengan operasi mereka maupun dalam lingkup yang lebih luas.

Budimanta dalam Mardikanto (2014:94) mengartikan CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan merupakan :

Komitmen perusahaan untuk membangun kualitas kehidupan yang lebih baik bersama dengan para pihak yang terkait, utamanya masyarakat di sekeliling-nya dan lingkungan sosial dimana perusahaan tersebut berada, yang dilakukan terpadu dengan kegiatan usahanya secara berkelanjutan.

Sedangkan menurut Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007 pasal satu butir tiga (2007:2) menyatakan bahwa :

Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya.

Selain itu, ISO 26000 mengenai *Guidance on Social Responsibility* juga memberikan definisi CSR. Menurut ISO 26000 dalam CSR (2014:97), CSR adalah:

Tanggung jawab organisasi terkait dengan dampak, keputusan, dan kegiatan di masyarakat dan lingkungan, melalui perilaku yang transparan dan etis yang memberikan kontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat, memperhitungkan harapan pemangku kepentingan, adalah sesuai dengan hukum yang berlaku dan konsisten dengan norma perilaku internasional, dan terintegrasi diseluruh organisasi dan dipraktikan dalam hubungannya.

Dari berbagai macam definisi di atas, penulis dapat menyimpulkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan adalah suatu bentuk komitmen perusahaan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan atas dasar kesadaran bahwa perusahaan adalah bagian yang tidak terpisahkan dari masyarakat dan lingkungan.

## **2. Perkembangan *Corporate Social Responsibility* (CSR)**

Dunia usaha saat ini mengalami perkembangan yang semakin pesat, hal ini ditandai dengan muncul perusahaan yang berskala besar sehingga mampu menyerap banyak tenaga kerja. Hal itu juga didasari oleh banyak bidang usaha sehingga bisa membuka banyak lapangan kerja bagi masyarakat.

Kemampuan seperti itu yang memberikan dampak positif bagi dunia investasi dan bisnis di Indonesia. Namun, disayangkan perusahaan yang ada terlalu fokus pada kegiatan ekonomi dan produksi yang mereka lakukan, sehingga melupakan keadaan masyarakat disekitar operasinya dan aspek-aspek kelestarian lingkungan. Padahal, sebagaimana diamanatkan dalam UUD 1945 pasal 28 H ayat 1, yang berbunyi sabagai berikut “Setiap orang berhak hidup sejahtera lahir dan batin, bertempat tinggal, dan mendapatkan lingkungan hidup baik dan sehat serta memperoleh pelayanan kesehatan.”

Seiring dengan perkembangan jaman, masyarakat harus jadi semakin kritis dan menyadari hak-hak asasinya, serta berani mengekspresikan tuntutananya terhadap perkembangan ekonomi bisnis. Hal ini menuntut pelaku bisnis untuk menjalankan usahanya dengan semakin bertanggungjawab sehingga membuat

pentingnya *corporate social responsibility* (CSR). Menurut Rajaguguk (2008) dalam Mardikanto (2014:97) menyatakan bahwa :

Diskusi pertama tentang apakah perusahaan mempunyai tanggung jawab sosial perusahaan pada tahun 1930-an di Amerika Serikat. Saat itulah istilah tanggung jawab perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* lahir.

Pada bulan september 2004, *International Organization for Standardization* (ISO), sebagai bentuk induk organisasi standarisasi internasional telah menghasilkan standar pedoman untuk penerapan *Corporate Social Responsibility*, yang diberi nama ISO 26000: *Guidance Standard on Social Responsibility*. ISO 26000 menerjemahkan *corporate social responsibility* sebagai tanggung jawab organisasi atas dampak dari keputusan dan aktivitasnya terhadap masyarakat dan lingkungannya.

Selain itu, ISO 26000 juga memberikan panduan tentang beragam kegiatan tanggung jawab Sosial, yang meliputi :

- a) *Organizational governance*, atau tata kelola organisasi atau perusahaan
- b) *Human rights*, atau hak asasi manusia
- c) *Labour practices*, atau praktik ketenaga-kerjaan
- d) *The environment*, atau pengelolaan lingkungan
- e) *Fair operating practices*, atau praktik beroperasi yang adil
- f) *Consumer issues*, kaitannya dengan hak dan perlindungan konsumen
- g) *Community involvement and development*, atau keterlibatan dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan.

Di Indonesia sendiri, munculnya undang-undang no. 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas menandai babak baru pengaturan *corporate social responsibility*. Selain itu, pengaturan mengenai *corporate social responsibility* juga tercermin dalam undang-undang no. 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal.

Walaupun sebenarnya pembahasan mengenai *corporate social responsibility* sudah dimulai jauh sebelum kedua undang–undang tersebut disahkan (Novi:41).

Adapun pengaturan *corporate social responsibility* menurut undang-undang no. 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas adalah sebagai berikut :

- 1) Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan.
- 2) Tanggung jawab sosial dan lingkungan sebagaimana dimaksud pada ayat (1) merupakan kewajiban Perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya Perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memperhatikan kepatutan dan kewajaran.
- 3) Perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagai mana dimaksudkan pada ayat (1) dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- 4) Ketentuan lebih lanjut mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan diatur dengan peraturan pemerintah.

### **3. Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR)**

Dengan menjalankan tanggung jawab sosial, perusahaan diharapkan tidak hanya mengejar laba jangka pendek, tetapi juga ikut berkontribusi terhadap peningkatan kualitas hidup masyarakat dan lingkungan (terutama lingkungan sekitar) dalam jangka panjang. *corporate social responsibility* (CSR) dapat dipandang sebagai asset strategis dan kompetitif bagi perusahaan dengan iklim bisnis yang makin sarat kompetisi.

Suhandari dalam Untung (2008:6) menyebutkan manfaat CSR bagi perusahaan antara lain :

- a. Mempertahankan dan mendongkrak reputasi serta citra merek perusahaan.
- b. Mendapatkan lisensi untuk beroperasi secara sosial.
- c. Mereduksi risiko bisnis perusahaan



- d. Melebarkan akses sumber daya bagi operasional usaha.
- e. Membuka peluang pasar yang lebih luas.
- f. Mereduksi biaya, misalnya terkait dampak pembuangan limbah.
- g. Memperbaiki hubungan dengan *stackholder*.
- h. Memperbaiki hubungan dengan legulator.
- i. Meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan.
- j. Peluang mendapatkan penghargaan.

#### 4. Indikator Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Menurut Hackston dan Milne dalam Sembiring (2005) *Corporate*

*Social Responsibility* merupakan :

proses pengkomunikasian dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan ekonomi organisasi terhadap kelompok khusus yang berkepentingan dan terhadap masyarakat secara keseluruhan.

Hackston dan Milne (1996) mengungkapkan beberapa indikator pengungkapan CSR. Indikator tersebut sudah banyak diaplikasikan dalam penelitian yang berhubungan dengan CSR. Salah satunya adalah yang dilakukan oleh Sembiring (2005), dia mengadopsi indikator-indikator Hackston dan Milne (1996) untuk diaplikasikan pada dunia bisnis dan pelaporan di Indonesia. Berikut adalah indikator-indikator pengungkapan CSR menurut Sembiring (2005) yang dimodifikasi dari Hackston dan Milne sebagai berikut:

- a) Lingkungan
  - 1) Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset, dan pengembangan untuk mengurangi polusi.
  - 2) Operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polisi.
  - 3) Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi.
  - 4) Pencegahan atau perbaikan lingkungan akibat pengelolaan sumber daya alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi.
  - 5) Konservasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas.
  - 6) Penggunaan material daur ulang.
  - 7) Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan.

- 8) Merancangan fasilitas yang harmonis dengan lingkungan.
  - 9) Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan.
  - 10) Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah
  - 11) Pengelolaan limbah.
  - 12) Riset mengenai pengelolaan limbah.
  - 13) Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan
  - 14) Perlindungan lingkungan hidup.
- b) Energi
- 1) Menggunakan energi secara efisien dalam kegiatan operasi.
  - 2) Menggunakan barang bekas untuk memproduksi energi.
  - 3) Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang
  - 4) Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi.
  - 5) Peningkatan efisiensi energi dan produk.
  - 6) Riset yang mengarah peningkatan efisiensi energi dari produk.
  - 7) Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan.
- c) Kesehatan dan Keselamatan Kerja
- 1) Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja.
  - 2) Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik dan mental.
  - 3) Mengungkapkan statistik keselamatan kerja.
  - 4) Menaatikan peraturan standar kesehatan dan keselamatan kerja.
  - 5) Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja.
  - 6) Menetapkan suatu komite keselamatan kerja.
  - 7) Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja.
  - 8) Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja.
- d) Lain-lain Tentang Tenaga Kerja
- 1) Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita / orang cacat.
  - 2) Mengungkapkan presentase / jumlah tenaga kerja wanita / orang cacat dalam tingkat managerial.
  - 3) Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita / orang cacat dalam pekerjaan.
  - 4) Program untuk kemajuan tenaga kerja wanita / orang cacat.
  - 5) Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu ditempat kerja.
  - 6) Memberikan bantuan keuangan pada tenaga kerja dalam bidang pendidikan.
  - 7) Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja.
  - 8) Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan.
  - 9) Mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan.
  - 10) Mengungkapkan fasilitas untuk aktivitas rekreasi.
  - 11) Pengungkapan presentase gaji untuk pensiun.
  - 12) Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan.

- 13) Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan.
- 14) Mengungkapkan tingkatan manajerial yang ada.
- 15) Mengungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan.
- 16) Mengungkapkan jumlah staff, masa kerja, dan kelompok usia mereka.
- 17) Mengungkapkan statistik tenaga kerja, misalnya penjualan pertenaga kerja.
- 18) Mengungkapkan kualifikasi tenaga kerja yang direkrut.
- 19) Mengungkapkan rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja.
- 20) Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain.
- 21) Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan keputusan dan motivasi kerja.
- 22) Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan.
- 23) Membuat laporan tenaga kerja yang erpisah.
- 24) Melpaorkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh.
- 25) Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja.
- 26) Mengungkapkan informasibagaimana aksi tenaga kerja dinegoisasikan.
- 27) Meningkatkan kondisi kerja secara umum.
- 28) Informasi reorganisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja.
- 29) Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja.

e) Produk

- 1) Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasan.
- 2) Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk.
- 3) Pengungkapan informasi proyek perusahaan riset perusahaan untuk memperbaiki produk.
- 4) Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan.
- 5) Membuat produk lebih aman untuk konsumen.
- 6) Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan.
- 7) Pengungkapan peningkatan kebersihan/kesehatan dalam pengolhan dan penyiapan produk.
- 8) Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan.
- 9) Pengungkapan informasi produk yang dicerminkan dalam penerimaan penghargaan.
- 10) Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya, ISO 9000)

f) Keterlibatan Masyarakat

- 1) Sumbangn tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktifitas masyarakat, pendidikan, dan seni.
- 2) Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa/pelajar.
- 3) Sebagai sponsor untuk proyek kesehatan masyarakat.
- 4) Membantu riset media.

- 5) Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni.
  - 6) Membiayai program beasiswa.
  - 7) Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat.
  - 8) Mensponsori kampanye nasional.
  - 9) Mendukung pengembangan industri lokal
- g) Umum
- 1) Pengungkapan tujuan. Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan tanggungjawab sosial perusahaan kepada masyarakat.
  - 2) Informasi hubungan tanggungjawab sosial perusahaan selain yang disebutkan diatas.

## B. Penelitian Terdahulu

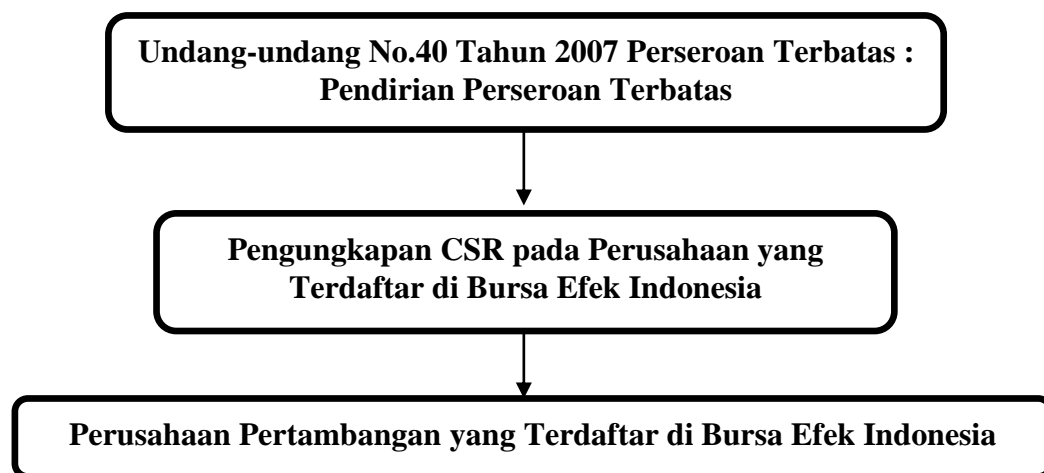
Penelitian yang dilakukan oleh Rahajeng (2010) dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan”. Tujuan Penelitian untuk menganalisis apakah karakteristik perusahaan (porsi kepemilikan saham publik, *size*, *profile*, likuiditas, profitabilitas dan *solvabilitas*) berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial. Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2007 dan yang terdaftar dalam ICMD 2008. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Rahajeng (2010) terletak pada faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial. Perbedaannya terletak pada objek dan waktu penelitian.

Penelitian yang dilakukan oleh Resturiyani (2012) dengan judul “Pengaruh Pengungkapan *corporate social responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Novi (2012) terletak pada variabel yang pernah diteliti yaitu *corporate*

*social responsiility* sebagai variabel utamanya dan objek penelitiannya. Perbedaanya terletak pada kinerja keuangan perusahaan sebagai variabel terikatnya dan waktu penelitiannya.

### **C. Kerangka Pikir**

Undang-undang RI No.40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas mewajibkan perseroan untuk melaporkan laporan tanggung jawab sosial dan lingkungan didalam laporan tahunannya, dalam penelitian ini yang menjadi objek adalah perusahaan pertambangan. Dalam penelitian ini ingin dilihat bagaimana pengungkapan CSR perusahaan. Oleh karena itu kerangka pemikiran yang akan dituang dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :



**Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran**

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Variabel dan Desain Penelitian**

##### **1. Variabel Penelitian**

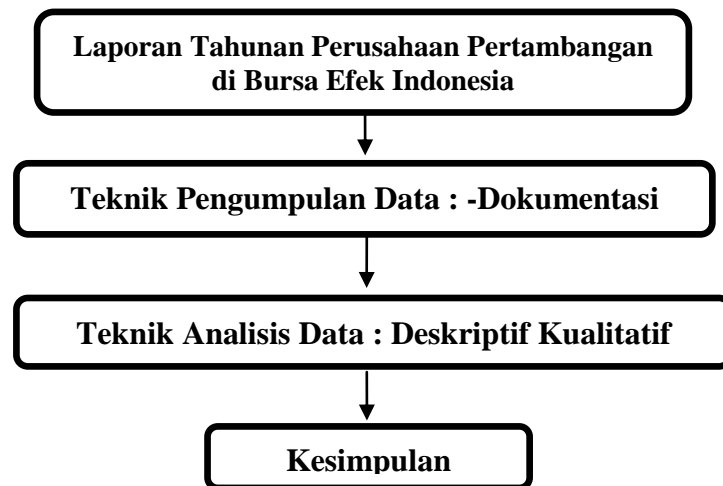
Menurut Sugiyono (2006:38) variabel penelitian adalah “segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.” Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya mengenai judul penelitian yaitu Analisis pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia tahun 2014, maka variabel yang digunakan adalah variabel tunggal yaitu pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR).

##### **2. Desain Penelitian**

Desain penelitian memuat rencana tentang informasi yang relevan sesuai dengan kebutuhan penelitian, sumber data, strategi untuk mengumpulkannya dan bagaimana menganalisisnya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dan data yang dikumpulkan berupa data sekunder.

Penelitian ini dilakukan di perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014, dengan data yang dibutuhkan merupakan data sekunder yaitu data yang didapat dari hasil pengumpulan data secara dokumentasi. Adapun data yang dibutuhkan adalah laporan tahunan perusahaan pertambangan yang didalamnya terdapat laporan CSR perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

Berikut ini skema desain penelitian secara sederhana dapat dilihat pada gambar berikut:



**Gambar 3.1 Skema Desain Penelitian**

## **B. Definisi Operasional Variabel Penelitian**

### **1. Definisi operasional**

Untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai variabel yang akan diteliti maka secara operasional mempunyai batasan definisi sebagai berikut *corporate soccial responsibility* (CSR) adalah tanggung jawab sosial perusahaan yang tergambar didalam laporan tahunan perusahaan dalam hal ini laporan tahunan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## **C. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel**

### **1. Populasi**

Menurut Sugiyono (2010:90) populasi dapat didefinisikan sebagai berikut Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri oleh : objek/subjek yang mempunyai kualitas atau karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Dari pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa populasi bukan sekedar jumlah yang ada pada objek atau subjek yang dipelajari, tetapi meliputi oleh

karakteristik atau sifat yang dimiliki oleh seluruh objek atau subjek tersebut.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 yaitu sebanyak 39 perusahaan sebagaimana yang dipaparkan pada tabel 3.1.

**Tabel 3.1**  
**Populasi Penelitian Perusahaan Pertambangan**

No	Kode	Perusahaan	Sektor
1	ADRO	Adaro Energy Tbk	Batubara
2	ARII	Atlas Resources Tbk	Batubara
3	ATPK	ATPK Resources Tbk	Batubara
4	BORN	Borneo Lumbung Energy & Metal Tbk	Batubara
5	BRAU	Berau Coal nergy Tbk	Batubara
6	BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk	Batubara
7	BUMI	Bumi Resources Tbk	Batubara
8	BYAN	Bayan Resources Tbk	Batubara
9	DEWA	Darma henwa Tbk	Batubara
10	DOID	Delta Dunia Makmur Tbk	Batubara
11	GEMS	Golden Energy MinesTbk	Batubara
12	GTBO	Garda Tujuh Buana Tbk	Batubara
13	HRUM	Harum Energy Tbk	Batubara
14	ITMG	Indo Tambangraya Mega Tbk	Batubara
15	KKGI	Resources Alam Indonesia	Batubara
16	MBAP	Mitrabara Adiperdana tbk	Batubara
17	MYOH	Samindo Resources Tbk	Batubara
18	PKPK	Perdana Karya Perkasa Tbk	Batubara
19	PTBA	Bukit Asam (Persero) Tbk	Batubara
20	PTRO	Petrosea Tbk	Batubara
21	SMMT	Golden Eagle Energy Tbk	Batubara
22	TOBA	Toba Bara Sejahtra Tbk	Batubara
23	ANTM	Aneka Tambang (Persero) Tbk	Logam & Mineral
24	CITA	Cita mineral Investindo Tbk	Logam & Mineral
25	CKRA	Cakra Mineral Tbk	Logam & Mineral
26	DKFT	Central Omega Resources Tbk	Logam & Mineral
27	INCO	Vale Indonesia Resources Tbk	Logam & Mineral
28	PSAB	J Resources Asia Pasific Tbk	Logam & Mineral
29	SMRU	SMR Utama Tbk	Logam & Mineral
30	TINS	Timah (Persero) Tbk	Logam & Mineral
31	ARTI	Ratu Prabu Energy Tbk	Minyak & Gas
32	BIPI	Benakat Energy Tbk	Minyak& Gas
33	ELSA	Elnus Tbk	Minyak & Gas
34	ENRG	Energy Mega Persada Tbk	Minyak & Gas

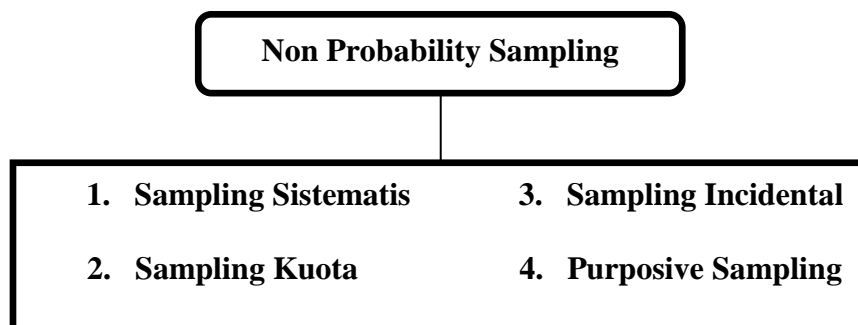


No	Kode	Perusahaan	Sektor
35	ESSA	Surya Esa Perkasa Tbk	Minyak & Gas
36	MEDC	Medco Energi International Tbk	Minyak & Gas
37	RUIS	Radiant Utama Intennsco Tbk	Minyak & Gas
38	CTTH	Citatah Tbk	Batu-batuan
39	MITI	Mitra Investindo TBk	Batu-batuan

## 2. Teknik Sampling

Menurut Sugiyono (2010:116-117) teknik sampling adalah “teknik pengambilan sampel. Untuk menentukan sampel yang digunakan dalam penelitian, terdapat berbagai teknik sampling yang digunakan”. Teknik Sampling yang digunakan oleh penulis adalah *non probability sampling*, yang kemudian macam *non probability sampling* akan ditunjukkan pada Gambar 3.2 . Menurut Sugiyono (2010:95) *non probability sampling* adalah :

Teknik pengambilan sampel yang memberi peluang/kesempatan yang sama kepada bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Teknik sampel ini meliputi, *sampling sistematis kuota, aksidental, purposive, jenuh, dan snowball*.



**Gambar 3.2 Macam-macam Teknik Sampling**

Dari gambar tersebut terlihat bahwa, teknik *non probability sampling* terbagi menjadi 4 yaitu *sampling sistematis, sampling kuota, sampling incidental, dan purposive sampling*. Teknik *non probability sampling* yang digunakan oleh peneliti dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Pengertian *purposive sampling* menurut Sugiyono (2010:96) adalah

“teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu”. Adapun pertimbangan pengambilan sampel tersebut adalah :

1. Perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI dengan pengamatan tahun 2014.
2. Perusahaan pertambangan yang mengungkapkan laporan tanggung jawab sosial tahun 2014.
3. Perusahaan pertambangan minimal mengungkapkan 4 indikator pengungkapan laporan tanggung jawab sosial perusahaan menurut Sembiring.

Selanjutnya secara lebih rinci kriteria untuk pengambilan sampel tersebut adalah :

**Tabel 3.2**  
**Kriteria Pemilihan Sampel**

No	Kriteria Pemilihan Sampel	Jumlah Perusahaan
1	Seluruh perusahaan pertambangan dari berbagai sektor yang terdaftar di BEI tahun 2014	39
2	Perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2014 yang tidak melaporkan CSR	(18)
3	Perusahaan Pertambanga yang pengungkapan csr dibawah 4 indikator pengungkapan csr menurut sembiring	(10)
4	Sehingga perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2014 yang melaporkan CSR dan minimalkan mengungkapkan 4 indikator pengungkapan CSR menurut Sembiring	8

(Sumber data diolah oleh penulis)

#### 4. Sampel

Menurut Sugiyono (2010:91) menyatakan bahwa, Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sedangkan ukuran sampel merupakan suatu langkah untuk menentukan besar sampel yang diambil dalam melaksanakan suatu penelitian.

Dari 39 perusahaan pertambangan yang menjadi populasi penelitian, diperoleh 8 perusahaan pertambangan yang memenuhi kriteria di atas sebagai sampel penelitian. Adapun beberapa emiten perusahaan pertambangan yang akan menjadi sampel penelitian ini adalah sebagai berikut :

**Tabel 3.3**  
**Sampel Penelitian**

No	Kode	Perusahaan	Sektor
1	TOBA	Toba Bara Sejahtera Tbk	Batubara
2	BUMI	Bumi Resources Tbk	Batubara
3	ITMG	Indo Tambang Raya Megah Tbk	Batubara
4	MYOH	Samindo Resources Tbk	Batubara
5	PTBA	Bukit Asam (persero) Tbk	Batubara
6	ANTM	Aneka Tambang (Persero) Tbk	Logam & Mineral
7	TINS	Timah (Persero) Tbk	Minyak & Gas
8	ELSA	Elnusa Tbk	Minyak & Gas

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

Pengukuran kemudian dilakukan berdasarkan indeks pengungkapan masing-masing perusahaan yang dihitung melalui pembagian antara jumlah item yang sesungguhnya diungkapkan perusahaan dengan jumlah item yang diharapkan diungkapkan perusahaan. Menurut Hanifah dalam Novi (2012:111) perhitungan indeks pengungkapan ini dirumuskan sebagai berikut:

$$CSR D = \frac{V}{M}$$

Keterangan :

CSRD : Indeks pengungkapan perusahaan

V : Jumlah item yang sesungguhnya diungkapkan oleh perusahaan

M : Jumlah item yang diharapkan diungkapkan oleh perusahaan

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dokumentasi. Dokumentasi yaitu peneliti mengumpulkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian. Data tersebut adalah laporan tahunan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari web site Bursa Efek Indonesia ([www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)).

#### **E. Rancangan Analisis Data**

Menurut Sugiyono (2010:142) menyatakan bahwa : “Analisa Deskriptif adalah menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku umum atau generalisasi”. Hasil analisis data kemudian diklasifikasikan kedalam 5 kriteria pengungkapan CSR, dengan menggunakan rumus panjang kelas.

Berikut rumus panjang kelas menurut Sugiyono (2010:145) :

$$\text{Rumus Panjang Kelas} = \frac{(\text{Nilai Maksimal} - \text{Nilai Minimal})}{5}$$

Setelah menganalisis penelitian pendahuluan diperoleh data-data yang memberikan gambaran mengenai kondisi dan permasalahan yang ada pada

perusahaan. Permasalahan yang ditemukan dan diuraikan lebih lanjut dan dianalisa untuk memperoleh pemecahan terhadap masalah tersebut. Teknik analisa data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Rangkaian analisis data adalah sebagai berikut :

### 1. Penilaian

Penilaian dalam hal ini adalah dengan melihat catatan atas laporan tahunan perusahaan dimana didalam laporan tahunan tersebut terdapat dasar penilaian dari laporan CSR perusahaan.

### 2. Pengukuran

Pengukuran yang digunakan laporan *corporate social responsibility* (CSR) adalah dengan menggunakan 7 indikator pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) menurut Sembiring yang didalamnya terdapat 79 item. 7 indikator tersebut meliputi 14 item lingkungan, 7 item energi, 8 item kesehatan dan keselamatan kerja, 29 item tentang tenaga kerja, 10 item produk, 9 item keterlibatan masyarakat, dan 2 item umum. Pada penelitian ini pengukuran dilakukan dengan menganalisis pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) perusahaan pertambangan di Bursa Efek Indonesia.

### 3. Penyajian

Analisis penyajian dalam penelitian ini adalah dengan cara menjelaskan seberapa besar pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang ditulis dengan penyajian indeks pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) sebagai berikut:

$$\text{CSRD} = \frac{V}{M}$$

Keterangan :

CSRD : Indeks pengungkapan perusahaan

V : Jumlah item yang sesungguhnya diungkapkan oleh perusahaan

M : Jumlah item yang diharapkan diungkapkan oleh perusahaan

4. Dari hasil analisis tersebut, maka dapat ditarik kesimpulan dan sebagai langkah perbaikan maka dapat diberikan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi perusahaan dan investor.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

Berdasarkan hasil analisa laporan CSR perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 diperoleh gambaran umum sebagai berikut :

##### **1. PT Toba Bara Sejahtera Tbk**

PT Toba Bara Sejahtera Tbk (Toba Bara) adalah salah satu produsen utama batubara termal yang kompetitif di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2010 sebagai anak perusahaan PT Toba Sejahtera Group & berkantor Pusat di Kalimantan Timur. Pada tanggal 6 Juli 2012 PT Toba Bara mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia. Program CSR PT Toba Bara Sejahtera Tbk pada tahun 2014 antara lain :

##### **a. Lingkungan**

Dalam setiap kegiatan penambangan, perseroan senantiasa mengedepankan aspek pelestarian lingkungan. Komitmen Perseroan terhadap perlindungan lingkungan, dituangkan dalam kebijakan Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lingkungan Hidup (K3LH). Kegiatan tersebut ialah Pengukuran dan pemantauan lingkungan dan Kegiatan reklamasi (penataan lahan tanam) dan revegetasi (penanaman) yang dilakukan di lokasi tambang yang mencakup penghijauan kembali.

#### b. Sosial Kemasyarakatan

Program CSR pada kegiatan sosial kemasyarakatan dilakukan secara bertahap agar tidak bersifat sumbangan saja. Tetapi diarahkan pada kegiatan yang mendorong pemberdayaan dan kemandirian masyarakat. Kegiatan sosial kemasyarakatan tersebut mengarah pada 4 (empat) aspek yaitu Pemberdayaan Masyarakat, Pendidikan, Kesehatan, serta Sarana dan Prasarana Umum. Empat aspek tersebut dilaksanakan dalam bentuk kegiatan sebagai berikut :

- Pelatihan membuat minyak atsiri dari tanaman serai wangi yang diikuti oleh staf kelurahan, pemuda karang taruna, ibu-ibu KUB binaan di Desa Separi, Kelurahan Jawa.
- Pemberian beasiswa anak karyawan dimana hampir 80% karyawan ABN adalah penduduk lokal.
- Pemberian makanan tambahan dan pemeriksaan kesehatan rutin yang dilakukan setiap bulan di Posyandu Kelurahan Jawa, Pendingin, Sangasanga Dalam dan Muara Kembang.
- pembangunan sarana instalasi air bersih di Kelurahan Pendingin yang dilakukan IM bekerja sama dengan PDAM setempat. Dalam hal ini IM menghibahkan sebagian lahan konsesi untuk sarana instalasi yang dibangun oleh PDAM.

#### c. Praktik KetenagaKerjaan

Aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) merupakan salah satu faktor keberhasilan operasional perusahaan tambang. Perseroan



berusaha menciptakan lingkungan kerja yang aman agar produktivitas tercapai secara optimal. Untuk itu perusahaan membentuk sebuah tim yang dapat mengatasi masalah Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) yaitu Tim K3.

d. Tanggung Jawab Produk

Perseroan menerapkan pengendalian kualitas disepanjang proses produksi batubara sejak tahap eksplorasi hingga tahap penambangan, pengangkutan, penghancuran dan pemuatan untuk memastikan bahwa para pengguna akhir menerima produk batubara yang sesuai dengan spesifikasi yang tercantum pada kontrak, termasuk nilai kalori. Disamping itu, batubara dianalisa oleh laboratorium independen yang terletak di setiap area konsesi dan di tempat penimbunan serta fasilitas tongkang guna memastikan bahwa produk Perseroan telah sesuai dengan spesifikasi yang tercantum pada kontrak dan bebas dari ketidakmurnian.

## **2. PT Bumi Resources Tbk**

PT Bumi Resources Tbk adalah perusahaan pertambangan sektor batubara yang didirikan pada 26 juni tahun 1973. PT Bumi Resources Tbk terdaftar di Bursa Efek Indonesia mulai 30 juli tahun 1990. Kantor pusat perusahaan berlokasi di Bakrie Tower Complex Rasuna Epicentrum Jalan H.R. Rasuna Said, Jakarta 12950. Program CSR PT Bumi Resources Tbk pada tahun 2014 antara lain :

a. Tanggung Jawab Sosial & Pengembangan Komunitas

Tanggung jawab sosial & pengembangan komunitas yang dilakukan PT Bumi Resources adalah melalui kegiatan CSR Bumi dan

pengelolaan lingkungan. Kegiatan kepedulian lingkungan dilaksanakan pada 29 April 2014 di Pulau Pari, Kepulauan Seribu, Jakarta. Kegiatan kepedulian lingkungan ini bertemakan 2500 Mangrove Tree Planting Project. Direksi, manajemen dan karyawan BUMI groups berpartisipasi dalam acara ini dengan melibatkan Kemangteer (komunitas peduli terhadap mangrove) serta masyarakat sekitar yang terlibat dalam merawat dan menjaga perkembangan bibit mangrove tersebut.

b. Tanggung Jawab Ketenagakerjaan, Keselamatan, & Kesehatan Kerja

Pada dasarnya BUMI menerapkan kebijakan kesetaraan dan kompetensi individu dalam penilaian karyawan, tidak berdasar pada gender, latar belakang budaya maupun diskriminasi lainnya. BUMI memandang karyawan adalah mitra dan merupakan elemen utama dalam pencapaian visi dan misi perusahaan. Oleh karenanya BUMI senantiasa memastikan terpenuhinya kesejahteraan karyawan melalui pemberian tunjangan, kompensasi dan penghargaan yang kompetitif dan bersaing di industri. Fasilitas dan benefit yang diberikan kepada karyawan, selain gaji dan bonus, meliputi:

- Jaminan kesejahteraan seperti bantuan beasiswa pendidikan anak karyawan, bantuan musibah, dan lain-lain.
- Jaminan kesehatan dan kecelakaan kerja.
- Jaminan hari tua melalui Jamsostek dan Dana Pensiun.
- Fasilitas tunjangan seperti tunjangan hari raya, cuti melahirkan, hak cuti dan cuti akhir tahun.

c. Tanggung Jawab Terhadap Konsumen

BUMI menyadari pentingnya pemenuhan standar kualitas setiap produk yang dihasilkan serta pemenuhan tanggung jawab terhadap konsumen/pelanggan dalam membina hubungan bisnis jangka panjang. Keduanya mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan bisnis dan kinerja usaha secara berkelanjutan. Oleh karenanya, BUMI menetapkan dan memberlakukan kriteria yang ketat dalam pengawasan proses dan output kualitas produksi termasuk dalam penanganan pengiriman produk. BUMI juga sangat memperhatikan kepuasan konsumen yang direalisasikan melalui penjagaan mutu produk sesuai standar yang disepakati, pemenuhan komitmen pengiriman tepat waktu, kuantitas dan kualitas serta penyelesaian setiap keluhan pelanggan sesuai koridor yang disepakati bersama.

**3. PT Indo Tambangraya Megah Tbk**

PT Indo Tambangraya Megah Tbk adalah perusahaan pertambangan sektor batu bara yang didirikan pada tanggal 02 September 1987. PT Indo Tambangraya Megah Tbk mulai terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 18 Desember 2007. Kantor pusat Perusahaan berlokasi di Pondok Indah Office Tower III Lantai 3, Jalan H.Sultan Iskandar Muda, Blok X-1 Kav. V-TA, Jakarta Selatan 12310. Program CSR perusahaan tahun 2014 antara lain :

a. ITM untuk Pendidikan

ITM berinisiatif meningkatkan kemakmuran bangsa secara umum melalui program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social*

*Responsibility – CSR*) yang dilaksanakan pada skala nasional. Program – program CSR ITM juga menyentuh wilayah seputar tambang dengan sinerginya program Community Development (CD), khususnya di bidang pendidikan. Sasaran utama sinergi ini adalah meningkatkan kapasitas para guru dan kepala sekolah, dengan seluruh kegiatan yang terkait dilaksanakan di bawah bendera Program “ITM untuk Pendidikan”.

b. Pengembangan Masyarakat

Melalui anak perusahaannya yang beroperasi di enam lokasi penambangan di tiga provinsi, ITM berinteraksi langsung dengan masyarakat di lima kabupaten dan satu kota, 12 kecamatan dan 3 desa. Inisiatif pengembangan masyarakat ITM melalui anak-anak perusahaan dilakukan dengan meningkatkan kualitas hidup dan kemandirian ekonomi warga, yang pada praktiknya diupayakan dengan berbagai program yang dikelompokkan kedalam empat pilar, yaitu :

- Pengembangan Ekonomi      - Perlindungan Lingkungan Hidup
- Pengembangan Sosial        - Pembinaan Hubungan Kemasyarakatan

c. Mutu, Keselamatan Kerja, & Lingkungan

Departemen Quality, Safety & Environment (QSE) ITM melakukan koordimasi dan memantau Standar Sistem Manajemen Mutu, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Serta Lingkungan (MK3L). Departemen QSE ITM memiliki peran yang sangat penting terhadap operasional perusahaan, Departemen QSE selalu mengawasi standar operasional ITM baik itu dari segi mutu, kesehatan dan Keselamatan

Kerja, serta Lingkungan. Dengan pengawasan standar yang dilakukan Departemen QSE, segi Mutu, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, serta Lingkungan selalu mendapatkan penghargaan di tingkat nasional.

d. Manajemen Kualitas Batubara

Kepuasan pelanggan merupakan sasaran utama ITM dan itu tidak hanya meliputi kontrol kualitas yang prima mulai dari tambang sampai pelabuhan saja, melainkan produk batubara kami sampai ke pelabuhan bongkar bahkan sampai penggunaannya di pembangkit listrik. Lima prioritas utama ITM saat ini dalam menjaga kesetiaan pelanggan di tengah persaingan pasar batubara yang sangat ketat saat ini adalah :

- menjaga kualitas batubara sesuai kontrak,
- Menyerap keinginan pelanggan terhadap peningkatan kualitas pelanggan,
- Peka terhadap keluhan pelanggan serta tanggap dalam menyelesaikan permasalahan keluhan,
- Fleksibilitas dalam penjadwalan pengapalan dengan tetap memperhatikan rentang waktu sesuai kontrak perjanjian, dan
- Memberikan pelayanan menyeluruh terhadap penggunaan batubara kami di pembangkit listrik pelanggan.

#### **4. PT Samindo Resources Tbk**

Samindo Resources Tbk (dahulu Myoh Technology Tbk) MYOH) didirikan dengan nama PT Myohdotcom Indonesia tanggal 15 Maret 2000 dan memulai kegiatan komersialnya pada bulan Mei 2000. Kantor pusat MYOH berdomisili di

Menara Mulia Lantai 16, Jl, Jend. Gatot Subroto Kav 9-11 Jakarta 12930. PT Samindo Resources mulai Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 30 Juli 2000. Program CSR perusahaan pada tahun 2014 :

Perseroan menerjemahkan konsep pertumbuhan yang berkelanjutan melalui aktifitas yang dibagi menjadi dua bagian, yaitu kegiatan pelestarian terhadap lingkungan hidup dan aktifitas tanggung jawab terhadap komunitas

a. Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan

Tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan terbagi atas 2 yaitu pelestarian lingkungan hidup dan pengelolaan limbah. Dampak kerusakan lingkungan sebagai akibat dari aktifitas pertambangan sangat sulit dihindari, satu-satunya yang dapat dilakukan adalah dengan mengurangi dan memperbaiki, yaitu melalui Jum'at Bersih, Pembuatan Taman di Area Kantor, Pembersihan *Oil Trap* Secara Berkala, *Fogging*, dan Pengawasan Air Minum.

Pengelolaan Limbah B3. Limbah B3 yang dihasilkan perseroan dalam kegiatan operasional terutama berasal dari alat-alat berat, limbah-limbah yang dihasilkan seperti oli-oli mesin dan pelumas. Terkait pengelolaan limbah B3 perseroan telah menetapkan mekanisme pengelolaan limbah.

b. Tanggung Jawab Sosial

Perseroan tidak hanya bertanggung jawab untuk menciptakan lingkungan yang berkelanjutan tetapi juga untuk menciptakan komunitas yang berkelanjutan. Perseroan membagi kegiatan terhadap komunitas

kepada empat aspek, yaitu Keagamaan, Pendidikan, Sosial, dan Infrastruktur. Empat aspek tersebut dilaksanakan dalam bentuk kegiatan sebagai berikut :

- Peringatan Hari Keagamaan
- Dalam bidang pendidikan Perseroan secara berkala memberikan bantuan pendidikan berupa beasiswa dan juga pembangunan infrastruktur penunjang untuk pendidikan.
- Program dalam bidang sosial meliputi pemberian dana yang terkait dengan kegiatan sosial masyarakat sekitar, antara lain: bantuan peringatan HUT RI ke-68 dan pembagian sembako bagi korban kebakaran selama tahun 2014.
- Selama tahun 2014 Perseroan juga melakukan pembangunan infrastruktur seperti sekolah, sarana ibadah dan jalan.

c. Ketenagakerjaan, Kesehatan, & keselamatan Kerja

Sumber daya manusia merupakan aset Perseroan yang sangat vital. Perseroan memiliki komitmen yang tinggi terkait permasalahan ketenagakerjaan serta kesehatan dan keselamatan kerja. Sebagai perusahaan yang memberikan jasa kepada klien, kehandalan sumber daya manusia adalah suatu keharusan. Untuk mendorong karyawan memberikan kemampuan terbaik mereka, Perseroan berusaha untuk menjamin terpenuhinya semua hak-hak pekerja. Upaya perseroan didalam pemenuhan hak-hak tersebut antara lain : Remunerasi, Hak Asasi Pekerja, Peningkatan

Kompetensi, Kesetaraan Gender. Pemenuhan hak pekerja yang dilakukan perseroan adalah kebijakan standar Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).

## **5. PT Bukit Asam Tbk**

PT Bukit Asam Tbk adalah perusahaan pertambangan sektor batu bara yang didirikan pada tanggal 2 Maret 1981. PT Bukit Asam Tbk mulai terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 23 Desember 2002. Kantor pusat perusahaan berlokasi di Menara Kadin Indonesia Jalan H.R. Rasuna Said X-5, Kav. 2-3, Jakarta 12950. Program CSR PT Bukit Asam Tbk pada tahun 2014 sebagai berikut :

### **a. Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan**

Sejalan dengan vis korporasi “menjadi perusahaan energi kelas dunia yang peduli lingkungan” dalam setiap kegiatan penambangan, Perseroan mengedepankan aspek pelestarian lingkungan. Beberapa langkah yang dilakukan untuk memenuhi hal tersebut antara lain :

- Merencanakan & melaksanakan efisiensi sumber daya melalui kegiatan operasional perusahaan secara ekonomis
- Pengelolaan limbah B3
- Pengurangan pencemaran udara

### **b. Ketenagakerjaan, Kesehatan & keselamatan Kerja**

Perseroan selain memberikan perhatian lebih terhadap lingkungan, juga memberikan perhatian terhadap karyawannya. Hal itu terlihat dari kebijakan yang diberikan oleh perseroan anatara lain :



- Kesetaraan gender dan kesempatan kerja. Perseroan memberikan kesempatan kerja yang sama bagi semua orang baik pria maupun wanita tanpa memandang etnik, ras, agama maupun kondisi fisik.
- Perseroan juga melakukan program pendidikan dan pelatihan bagi karyawan dalam meningkatkan kompetensi SDM.

c. Keselamatan & Kesehatan Kerja

Aspek kesehatan dan keselamatan kerja (K3) merupakan salah satu faktor keberhasilan operasional perusahaan tambang. Untuk itu demi mencegah terjadinya resiko kecelakaan kerja perseroan membentuk Tim Penanggulangan Kecelakaan & Kebakaran (PTKK) yang berada dibawah satuan kerja keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L).

d. Pengembangan Sosial Kemasyarakatan

Perseroan juga melaksanakan kegiatan sosial kemasyarakatan, melalui program kemitraan dan bina lingkungan. Kegiatan-kegiatan perseroan antara lain :

- Pendidikan dan pelatihan
- Peningkatan sarana dan prasarana
- Peningkatan kesehatan masyarakat
- Pelestarian alam
- Bantuan sosial kemasyarakatan

e. Tanggung Jawab Terhadap Produk

Perseroan memiliki komitmen yang tinggi untuk memenuhi tanggung jawab terhadap konsumen tau pelanggan. Perseroan memandang

konsumen sebagai partner dalam mengembangkan usaha di masa depan. Untuk memenuhi itu salah satu langkah yang dilakukan perseroan dengan membentuk Pusat Pengaduan Pelanggan

## **6. PT Aneka Tambang (Persero) Tbk**

PT Aneka Tambang (Persero) Tbk adalah perusahaan pertambangan sektor logam dan mineral lainnya yang didirikan pada tanggal 05 Juli 1968. PT Aneka Tambang Tbk mulai terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 27 November 1997. Kantor pusat Perusahaan berlokasi di Gedung Aneka Tambang Jalan T.B. Simatupang No.1 Tanjung Barat, Jakarta 12530. Program CSR PT Aneka Tambang (Persero) Tbk pada tahun 2014 antara lain :

### **a. Menjaga Kelestarian Lingkungan Hidup**

ANTAM memiliki komitmen tinggi untuk menjalankan ketentuan yang diatur dalam Undang-undang Lingkungan No. 32 Tahun 2009 Perihal Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Untuk itu ANTAM mempunyai kebijakan terhadap lingkungan yang diaplikasikan ke dalam kegiatan CSR ANTAM, antara lain :

- Upaya Mitigasi Gas Rumah Kaca
- Penggunaan Material Daur Ulang
- Efisiensi & Konservasi Air
- Pengelolaan Limbah, Air Limbah & Limbah Lainnya
- Relisasi Program Rehabilitasi & Revegetasi

b. Mengelola Ketenagakerjaan, Keselamatan & Kesehatan Kerja

ANTAM memberikan perhatian besar terhadap kualitas tiap individu. Hal ini dapat dilihat jelas di dalam berbagai kegiatan ANTAM pada aspek Ketenagakerjaan, Keselamatan & Kesehatan Kerja, yaitu : Hubungan Industrialis, Pelatihan Untuk Pengembangan Potensi SDM, Perputaran Pegawai, dan Keselamatan & Kesehatan Kerja.

c. Pemberdayaan Masyarakat Secara berkelanjutan

ANTAM berpartisipasi meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar daerah operasi perusahaan melalui pelaksanaan berbagai program pengembangan masyarakat dengan melibatkan partisipasi aktif para pihak berdasarkan konsep Trimitra (kemitraan tiga sektor). Sebagai Badan Usaha Milik Negara, implementasi tanggung jawab sosial perusahaan diwujudkan melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) dan program *community development*.

d. Bertanggung Jawab Terhadap Kualitas Produk

ANTAM menempatkan kepuasan pelanggan sebagai bentuk pelayanan yang fundamental dan penting. Hal ini didasari keyakinan bahwa konsumen atau pelanggan adalah salah satu pemangku kepentingan yang mempunyai peran sentral dalam menjamin keberlangsungan usaha melalui aktifitas pembelian produk yang dilakukannya, sehingga merupakan *partner* utama dalam mengembangkan usaha di masa depan.

## 7. PT Timah (Persero) Tbk

PT Timah (Persero) Tbk adalah perusahaan pertambangan sektor logam dan mineral lainnya yang didirikan pada tanggal 17 April 1961. PT Timah Tbk terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 19 Oktober 1995. Kantor pusat perusahaan berlokasi di Jalan Jend. Sudirman No. 51 Pangkal Pinang, Bangka 33121. Program CSR PT Timah (Persero) Tbk pada tahun 2014 antara lain :

### a. Melestarikan Lingkungan Untuk Keberlanjutan

Perseroan meyakini keberlanjutan dalam perspektif lingkungan, berarti menjaga dan memelihara kelestarian lingkungan secara menyeluruh, baik dari perspektif kondisi ekosistem lingkungan maupun keanekaragaman hayati. Hal yang dilakukan PT Timah untuk memenuhi itu antara lain : Analisis Dampak dan Risiko Lingkungan dari Kegiatan Operasional, Pengelolaan Lingkungan, Analisis Dampak Transportasi, Pengelolaan dan pengolahan Limbah, Pemantauan Lingkungan, Kepatuhan Terhadap Regulasi Lingkungan.

### b. Tanggung Jawab Ketenagakerjaan, Kesehatan, dan Keselamatan Kerja

Perseroan berkeyakinan bahwa pekerjaan yang berorientasi terhadap Mutu Hasil & Proses Kerja, Mutu Keselamatan & Kesehatan Kerja dan Mutu Lingkungan adalah syarat utama bagi tumbuh dan berkembangnya perusahaan secara berkelanjutan. Beberapa bentuk kegiatan dalam memenuhi hal tersebut adalah penerapan prinsip kesetaraan dalam pelatihan dan pengembangan kompetensi dan program yang dilaksanakan

untuk mencegah dan meminimalkan insiden kecelakaan terjadinya membentuk Tim Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3).

c. Tanggung Jawab Terhadap Komunitas

Salah satu kebijakan pokok dalam kegiatan pengembangan komunitas PT TIMAH adalah berupaya melibatkan partisipasi masyarakat sekitar. Pelibatan masyarakat lokal dimaksudkan agar kehadiran Perseroan dapat meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan mereka. Di tahun 2014, Perseroan kembali melanjutkan beberapa kegiatan Program Kemitraan, Bina Lingkungan, dan CSR yang difokuskan pada pengembangan potensi khas Bangka Belitung, seperti kerajinan pewter, akar bahar, renda dan aksesoris, serta industri makanan rumahan (terasi, getas, dan keripik cumi), bekerja sama dengan Dinas UKM Provinsi.

d. Tanggung Jawab Terhadap Konsumen

Konsumen adalah pemangku kepentingan utama yang memiliki makna strategis bagi berkembangnya dan berlanjutnya usaha. Oleh karenanya Perseroan senantiasa berupaya memenuhi harapan mereka, termasuk menyelesaikan seluruh keluhan. Sebagai bentuk komitmen untuk meningkatkan kualitas layanan dan menjaga kepuasan pelanggan, Perseroan menyediakan sarana penyampaian keluhan pelanggan dan menindak lanjuti setiap keluhan yang ada. Langkah Pasti yang dilakukan PT Timah adalah Pemasaran & Pelayanan Pelanggan serta Kepuasan Pelanggan.

## 8. PT Elnusa Tbk

PT Elnusa Tbk adalah perusahaan pertambangan sektor minyak dan gas yang didirikan pada tanggal 25 Januari 1969. PT Elnusa Tbk telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 06 Februari 2008. Kantor pusat perusahaan berlokasi di Graha Elnusa Jalan T.B Simatupang Kav. 1B Jakarta 12560. Program CSR PT Elnusa Tbk pada tahun 2014 antara lain:

### a. Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan

Perseroan menyadari bahwa aktivitas bisnis yang dilakukan memiliki dampak terhadap lingkungan, baik yang berada di area operasi maupun kantor. Upaya mengurangi dampak dari aktivitas bisnis ini terus menjadi fokus utama perbaikan Perseroan. Program untuk mengurangi dampak aktivitas bisnis ini antara lain : Menggunakan panel surya sebagai sistem penerangan alternatif yang dipasang pada seluruh ruang mesin dan navigasi. Nilai efisiensi energi 16,18% atau setara 43,0 kWh (15.695 kWh/tahun) dan Sepanjang 2014, Perseroan telah menyediakan 21 sumber air yang tersebar di Kutai Barat, Prabumulih dan Gunung Sindur. Estimasi penerima manfaat ini adalah lebih dari 10 ribu jiwa.

### b. Tanggung Jawab Terhadap Kesehatan & Keselamatan Kerja

Perseroan menyadari bahwa Kesehatan dan Keselamatan Kerja (HSE) merupakan faktor yang sangat penting dalam bidang kerja perusahaan. Setiap aktivitas operasional yang dilakukan oleh Perseroan memiliki risiko yang bervariasi. Oleh karena itu, Perseroan menekankan budaya '*HSE is my Culture*' sebagai bagian dari Operation Excellence dan

tolak ukur utama dalam pelaksanaan pekerjaan, baik di area operasi maupun di kantor. Penekanan budaya ini merupakan komitmen untuk menjaga kinerja HSE dengan target utama nol kematian (*zero fatality*). Salah satu program yang dilaksanakan adalah Pelatihan Kompetensi *Defensive Driving* untuk Pengemudi, *Defensive Driving Training* (DDT) merupakan pelatihan wajib mengemudi yang harus diikuti oleh seluruh pengemudi yang bekerja di seluruh wilayah kerja Elnusa. Pelatihan bertujuan untuk meminimalkan tingkat kecelakaan akibat kelalaian dalam mengemudi.

c. Tanggung Jawab Terhadap Pengembangan Sosial & Kemasyarakatan

Komitmen Perseroan dalam penerapan pengembangan social dan kemasyarakatan yang berdaya nilai terus dilaksanakan untuk memperkuat basis hubungan masyarakat di berbagai lokasi pekerjaan. Penerapan tanggung jawab ini merupakan bagian yang terpadu dan tak terpisahkan dengan proses bisnis, guna memberikan nilai tambah bagi para stakeholders. Kebijakan Perseroan dalam tanggung jawab pengembangan sosial dan kemasyarakatan adalah sebagai berikut:

- Menyertakan masyarakat maupun stakeholders lokal lainnya sebagai bagian dalam kegiatan operasional,
- Memastikan bahwa dalam setiap aktivitas operasional yang dilakukan mengikuti regulasi sosial yang berlaku dan menjalankan praktik kerja sehat, dan

- Berpartisipasi aktif dalam kepedulian sosial dengan menerapkan pemberdayaan komunitas melalui aspek *three fundamentals for a better life*, serta mendukung pencapaian *Millennium Development Goals* (MDG's).

d. Tanggung Jawab Terhadap Pelanggan

Perseroan menerapkan standar tinggi dalam memberikan pelayanan kepada seluruh pelanggan. Penerapan standar ini dibuktikan dengan terus menerus melakukan inovasi pada berbagai lini jasa Perseroan dan membentuk fungsi khusus Quality, Health, Safety & Environment (QHSE) yang berada di Direktorat Utama untuk membantu mengawasi dan memberikan saran program Quality Assurance, baik di fungsi operasi maupun shared services. Oleh karena itu, untuk menjamin kepuasan pelanggan, Perseroan menerapkan kebijakan-kebijakan berikut:

- Mematuhi dan mengaplikasikan standarisasi yang berlaku secara internasional dan memperbaruinya secara berkala
- Mendukung inovasi berkelanjutan di setiap fungsi Perseroan
- Mengimplementasikan sosialisasi, monitor dan evaluasi terhadap mutu dari fungsi Perseroan

**B. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014**

Pengukuran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan mengacu pada 79 item dengan 7 kategori yang diungkapkan oleh Edy Rismanda Sembiring (2005). Pengukuran variabel ini dengan indeks pengungkapan sosial, selanjutnya ditulis CSRD (*Corporate Social Responsibility*



*Disclosur*) dengan membandingkan jumlah pengungkapan yang diharapkan. Pengungkapan sosial merupakan data yang diungkap oleh perusahaan berkaitan dengan aktivitas sosialnya meliputi 14 item lingkungan, 7 item energi, 8 item kesehatan dan keselamatan kerja, 29 item lain-lain tentang tenaga kerja, 10 item produk, 9 item keterlibatan masyarakat, dan 2 item umum.

Menurut Hanifah dalam Novi (2012:111) perhitungan indeks pengungkapan ini dirumuskan sebagai berikut:

$$CSRD = \frac{V}{M}$$

Keterangan :

CSRD : Indeks pengungkapan perusahaan

V : Jumlah item yang sesungguhnya diungkapkan oleh perusahaan

M : Jumlah item yang diharapkan diungkapkan oleh perusahaan

Pada tabel di bawah ini akan digambarkan pengungkapan corporate social responsibility (CSR) per aspek pada perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Jika item tersebut diungkapkan maka akan diberi tanda ( √ ) sebaliknya jika tidak diungkapkan maka angka diberi tanda ( - ). Sampel penelitian kemudian disingkat sesuai kode nama di Brsa Efek Indonesia, yaitu sebagai berikut :

PT Toba Bara Sejahtera Tbk	=	TOBA
PT Bumi Resources Tbk	=	BUMI
PT Indo Tambangraya Megah Tbk	=	ITMG
PT Samindo Resources Tbk	=	MYOH

PT Bukit Asam (Persero) Tbk	=	PTBA
PT Aneka Tambang (Persero) Tbk	=	ANTM
PT Timah (Persero) Tbk	=	TINS
PT Elnusa Tbk	=	ELSA

### 1. Aspek Lingkungan

Indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada aspek lingkungan memiliki 14 item. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam aspek lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan akan terlihat dalam Tabel 4.1.

**Tabel 4.1 Pengungkapan CSR Aspek Lingkungan**

No	Lingkungan	Perusahaan							
		TO BA	BU MI	IT MG	MY OH	PT BA	AN TM	TI NS	EL SA
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk mengurangi polusi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengelolaan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓
5	Konsevasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas	-	✓	✓	-	-	✓	✓	✓
6	Penggunaan material ulang	-	✓	-	-	-	✓	✓	✓
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	✓	✓	✓	-	✓	-	✓	-
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-

No	Lingkungan	Perusahaan							
		TO BA	BU MI	IT MG	MY OH	PT BA	AN TM	TI NS	EL SA
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	✓	-	-	✓	✓	-	-	-
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Pengelolaan limbah	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
12	Riset mengenai pengelolaan limbah	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
13	Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
14	Perlindungan lingkungan hidup	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Pada Tabel 4.1 memperlihatkan item apa saja yang diungkapkan oleh perusahaan dalam aspek lingkungan. Selanjutnya dilakukan perhitungan indeks pengungkapan CSR perusahaan (CSRDI) yang kemudian digambarkan ke dalam Tabel 4.2. Sehingga nantinya akan terlihat seberapa besar pengungkapan CSR perusahaan.

**Tabel 4.2**  
**Corporate Social Responsibility**  
**(Aspek Lingkungan)**  
**Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara, Logam Mineral lainnya,**  
**Minyak dan Gas,**  
**Batu-batuan dan lainnya**  
**Periode 2014**

No	Nama Perusahaan/ PT Tbk	Item Diterapkan	Total Item Seharusnya	Total CSRDI
1	Toba Bara Sejahtera	9	14	0,64
2	Bumi Resources	12	14	0,86
3	Indo Tambangraya Megah	9	14	0,64
4	Samindo Resources	9	14	0,64
5	Bukit Asam	11	14	0,78
6	Aneka Tambang (Persero)	10	14	0,71

No	Nama Perusahaan/ PT Tbk	Item Diterapkan	Total Item Seharusnya	Total CSRD
7	Timah (Persero)	12	14	0,86
8	Elnusa	9	14	0,64
<b>Rata-Rata</b>				0,72

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2016

Dengan melihat tabel di atas dapat disimpulkan bahwa seluruh perusahaan mengungkapkan *CSR* dalam aspek lingkungan di atas 50%. Sedangkan Mean atau nilai rata-rata tingkat pengungkapan *CSR* aspek lingkungan dari perusahaan yang menjadi sampel adalah 0,72 atau 72%. Nilai minimum pengungkapan *CSR* 0,64 atau 64% yaitu PT Toba Bara Sejahtera Tbk, PT Indo Tambangraya Megah Tbk, PT Samindo Resources Tbk, dan PT Elnusa Tbk. Sedangkan nilai tertinggi 0,86 atau 86% yaitu PT Samindo Resources Tbk dan PT Timah (Persero) Tbk.

## 2. Aspek Energi

Indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada aspek energi memiliki 7 item. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam aspek energi yang dilakukan oleh perusahaan sendiri akan terlihat dalam Tabel 4.3.

**Tabel 4.3 Pengungkapan CSR Aspek Energi**

No	Energi	Perusahaan							
		TO BA	BU MI	IT MG	MY OH	PT BA	AN TM	TI NS	EL SA
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
2	Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	-	✓	-	-	-	✓	✓	✓
3	Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	-	✓	✓	-	-	✓	✓	✓
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓

No	Energi	Perusahaan							
		TO BA	BU MI	IT MG	MY OH	PT BA	AN TM	TI NS	EL SA
5	Peningkatan efisiensi energi	-	✓	-	-	✓	✓	✓	✓
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	-	✓	-	-	✓	-	✓	-
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	-	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓

Pada Tabel 4.3 memperlihatkan item apa saja yang diungkapkan oleh perusahaan dalam aspek energi. Selanjutnya dilakukan perhitungan indeks pengungkapan CSR perusahaan (CSRDI) yang kemudian digambarkan ke dalam Tabel 4.4.

**Tabel 4.4**  
**Corporate Social Responsibility**  
**(Aspek Energi)**  
**Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara, Logam Mineral lainnya,**  
**Minyak dan Gas,**  
**Batu-batuan dan lainnya**  
**Periode 2014**

No	Nama Perusahaan/ PT Tbk	Item Diterapkan	Total Item Seharusnya	Total CSRDI
1	Toba Bara Sejahtera	1	7	0,14
2	Bumi Resources	7	7	1
3	Indo Tambangraya Megah	1	7	0,14
4	Samindo Resources	3	7	0,43
5	Bukit Asam	5	7	0,71
6	Aneka Tambang (Persero)	6	7	0,86
7	Timah (Persero)	7	7	1
8	Elnusa	6	7	0,86
<b>Rata-Rata</b>				<b>0,64</b>

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2016

Dengan melihat tabel di atas dapat disimpulkan bahwa ada 3 perusahaan yang mengungkapkan CSR dalam aspek energi kurang dari 50%. Ada 5 Perusahaan yang mengungkapkan CSR dalam aspek energi diatas 50%. Mean atau nilai rata-rata tingkat pengungkapan CSR aspek lingkungan sebesar 0,64 atau 64%. Nilai minimum pengungkapan CSR 0,14 atau 14% yaitu PT Toba Bara Sejahtera Tbk, sedangkan nilai tertinggi pengungkapan CSR 1,00 atau 100% yaitu PT Bumi Resources Tbk dan PT Timah (Persero) Tbk.

### 3. Aspek Kesehatan Dan Keselamatan Kerja

Indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada aspek kesehatan dan keselamatan kerja memiliki 8 item. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam aspek kesehatan dan keselamatan kerja yang dilakukan oleh perusahaan akan terlihat dalam Tabel 4.5.

**Tabel 4.5 Pengungkapan CSR Aspek Kesehatan Dan Keselamatan Kerja**

No	Kesehatan Dan Keselamatan Kerja	Perusahaan							
		TO BA	BU MI	IT MG	MY OH	PT BA	AN TM	TI NS	EL SA
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	✓
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	-	✓	✓	-	✓	✓	-	✓
4	Mentaati peraturan standar kesehatan dengan keselamatan kerja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	-	✓	✓	-	-	-	-	-
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	-	✓	✓	-	✓	-	-	✓
8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-

Pada Tabel 4.5 memperlihatkan item apa saja yang diungkapkan oleh perusahaan dalam aspek kesehatan dan keselamatan kerja. Selanjutnya dilakukan perhitungan indeks pengungkapan CSR perusahaan (CSRDI) yang kemudian digambarkan ke dalam Tabel 4.6. Sehingga nantinya akan terlihat seberapa besar pengungkapan CSR perusahaan.

**Tabel 4.6**  
**Corporate Social Responsibility**  
**(Aspek Kesehatan dan Keselamatan Kerja)**  
**Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara, Logam Mineral lainnya,**  
**Minyak dan Gas,**  
**Batu-batuan dan lainnya**  
**Periode 2014**

No	Nama Perusahaan/ PT Tbk	Item Diterapkan	Total Item Seharusnya	Total CSRDI
1	Toba Bara Sejahtera	5	8	0,62
2	Bumi Resources	8	8	1
3	Indo Tambangraya Megah	8	8	1
4	Samindo Resources	5	8	0,62
5	Bukit Asam	7	8	0,87
6	Aneka Tambang (Persero)	4	8	0,5
7	Timah (Persero)	3	8	0,37
8	Elnusa	6	8	0,75
<b>Rata-Rata</b>				<b>0,72</b>

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2016

Dengan melihat tabel diatas dapat disimpulkan bahwa ada 1 perusahaan yang mengungkapkan CSR dalam aspek kesehatan dan keselamatan kerja kurang dari 50%, sedangkan ada 7 perusahaan yang mengungkapkan CSR diatas 50%. Mean atau nilai rata-rata pengungkapan CSR dalam aspek kesehatan dan

keselamatan kerja sebesar 0,72 atau 72%. Nilai minimum pengungkapan *CSR* 0,37 atau 37% yaitu PT Timah (Persero) Tbk, sedangkan nilai tertinggi 1,00 atau 100% yaitu PT Indo Tambangraya Megah Tbk.

#### 4. Aspek Lain-lain Tentang Tenaga Kerja

Dalam Aspek Lain-lain Tentang Tenaga Kerja Indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memiliki 29 item. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam aspek lain-lain tentang tenaga kerja yang dilakukan oleh perusahaan sendiri akan terlihat dalam Tabel 4.7.

**Tabel 4.7 Pengungkapan CSR Aspek Lain-lain Tentang Tenaga Kerja**

No	Lain-lain Tentang Tenaga Kerja	Perusahaan							
		TO BA	BU MI	IT MG	MY OH	PT BA	AN TM	TI NS	EL SA
1	Perekrutan atau pemanfaatan tenaga kerja wanita / orang cacat	-	-	√	√	√	√	-	√
2	Mengungkapkan presentase/jumlah tenaga kerja wanita / orang cacat	-	-	√	-	√	√	-	√
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita / orang cacat dalam pekerjaan	-	-	-	-	√	-	-	-
4	Program kemajuan tenaga kerja wanita / orang cacat	-	-	-	√	-	-	-	-
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di tempat kerja	-	-	√	√	√	√	-	√
6	Memberikan bantuan keuangan pada tenaga kerja dalam bidang pendidikan	-	-	-	√	√	√	-	-
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	-	-	-	-	√	√	-	√
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Mengungkapkan fasilitas untuk aktivitas rekreasi	-	√	-	√	-	-	-	-
11	Pengungkapan persentase gaji pensiun	-	-	-	√	-	-	-	-
12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	-	-	-	√	-	-	-	-



No	Lain-lain Tentang Tenaga Kerja	Perusahaan							
		TO BA	BU MI	IT MG	MY OH	PT BA	AN TM	TI NS	EL SA
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	-	-	✓	✓	✓	✓	-	✓
14	Mengungkapkan tingkatan manajerial yang ada	-	-	-	✓	✓	-	-	✓
15	Mengungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan	-	-	-	-	-	-	-	✓
16	Mengungkapkan jumlah staff masa kerja, dan kelompok usia mereka	-	-	✓	-	✓	-	-	✓
17	Mengungkapkan statistik tenaga kerja, misalnya penjualan per tenaga kerja	-	-	-	-	-	-	-	✓
18	Mengungkapkan kuasifikasi tenaga kerja yang direkrut	-	-	-	-	✓	✓	-	✓
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja	-	-	-	-	✓	-	-	-
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	-	-	-	-	✓	-	-	-
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan keputusan dan motivasi kerja	-	-	✓	✓	-	✓	-	-
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan	-	-	-	-	-	-	✓	-
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah	-	-	✓	-	✓	-	-	✓
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh	-	-	✓	✓	✓	✓	-	-
25	Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja	-	-	-	-	-	-	-	-
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegoisasikan	-	-	-	-	-	-	-	-
27	Peningkatan kondisi kerja secara umum	-	-	-	-	✓	-	✓	-
28	Informasi reorganisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	✓	-	-	✓	✓	-	✓	-
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	-	-	-	-	✓	✓	-	✓

Pada Tabel 4.7 memperlihatkan item apa saja yang diungkapkan oleh perusahaan dalam aspek lain-lain tentang tenaga kerja. Selanjutnya dilakukan

perhitungan indeks pengungkapan CSR perusahaan (CSRDI) yang kemudian digambarkan ke dalam Tabel 4.8.

**Tabel 4.8**  
**Corporate Social Responsibility**  
**(Aspek Lain-lain Tentang Tenaga Kerja)**  
**Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara, Logam Mineral lainnya,**  
**Minyak dan Gas,**  
**Batu-batuan dan lainnya**  
**Periode 2014**

No	Nama Perusahaan/ PT Tbk	Item Diterapkan	Total Item Seharusnya	Total CSRDI
1	Toba Bara Sejahtera	1	29	0,03
2	Bumi Resources	1	29	0,03
3	Indo Tambangraya Megah	8	29	0,27
4	Samindo Resources	8	29	0,27
5	Bukit Asam	18	29	0,62
6	Aneka Tambang (Persero)	10	29	0,34
7	Timah (Persero)	3	29	0,10
8	Elnusa	12	29	0,41
<b>Rata-Rata</b>				<b>0,26</b>

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2016

Dengan melihat tabel di atas dapat disimpulkan bahwa ada 7 perusahaan yang mengungkapkan CSR dalam aspek lain-lain tentang tenaga kerja di bawah 50%, sedangkan ada 1 perusahaan yang mengungkapkan CSR dalam aspek lain-lain tentang tenaga kerja di atas. Mean atau nilai rata-rata tingkat pengungkapan CSR sebesar 0,26 atau 26%. Nilai minimum pengungkapan CSR 0,03 atau 3% yaitu PT Toba Bara Sejahtera Tbk dan PT Samindo Resources Tbk. Sedangkan nilai tertinggi pengungkapan CSR 0,62 atau 62% yaitu PT Bukit Asam Tbk.

## 5. Aspek Produk

Dalam Aspek Produk Indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memiliki 10 item. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam aspek produk yang dilakukan oleh perusahaan akan terlihat dalam Tabel 4.9.

**Tabel 4.9 Pengungkapan CSR Aspek Produk**

No	Produk	Perusahaan							
		TOB A	BU MI	IT MG	MY OH	PT BA	AN TM	TI NS	EL SA
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasan	-	✓	✓	-	✓	✓	✓	-
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	-	-	-	-	✓	-	✓	-
3	Pengungkapan informasi poyek riset perusahaan untuk meperbaiki produk	-	-	-	-	✓	-	✓	-
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	-	✓	-	-	✓	✓	✓	-
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan / keselamatan dalm pengolahan dan penyiapan produk	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	-
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam penerimaan penghargaan	-	-	✓	-	-	-	-	-
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya, ISO 9000)	-	✓	-	-	-	✓	✓	✓

Pada Tabel 4.9 memperlihatkan item apa saja yang diungkapkan oleh perusahaan dalam aspek produk Selanjutnya dilakukan perhitungan indeks

pengungkapan CSR perusahaan (CSRSD) yang kemudian digambarkan ke dalam Tabel 4.10.

**Tabel 4.10**  
**Corporate Social Responsibility**  
**(Aspek Produk)**  
**Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara, Logam Mineral lainnya,**  
**Minyak dan Gas,**  
**Batu-batuan dan lainnya**  
**Periode 2014**

No	Nama Perusahaan/ PT Tbk	Item Diterapkan	Total Item Seharusnya	Total CSRSD
1	Toba Bara Sejahtera	4	10	0,4
2	Bumi Resources	7	10	0,7
3	Indo Tambangraya Megah	6	10	0,6
4	Samindo Resources	3	10	0,3
5	Bukit Asam	8	10	0,8
6	Aneka Tambang (Persero)	7	10	0,7
7	Timah (Persero)	9	10	0,9
8	Elnusa	1	10	0,1
<b>Rata-Rata</b>				<b>0,56</b>

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2016

Dengan melihat tabel di atas dapat disimpulkan bahwa ada 3 perusahaan yang mengungkapkan CSR dalam aspek produk kurang dari 50%, sedangkan ada 5 perusahaan yang mengungkapkan CSR di atas 50%. Mean atau nilai rata-rata tingkat pengungkapan CSR dalam aspek energi sebesar 0,56 atau 56%. Nilai minimum pengungkapan CSR 0,1 atau 10% yaitu PT Elnusa Tbk, sedangkan nilai tertinggi pengungkapan CSR 0,9 atau 90% yaitu PT Timah (Persero) Tbk.

## 6. Aspek Keterlibatan Masyarakat

Dalam Aspek Keterlibatan Masyarakat Indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memiliki 9 item. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam aspek keterlibatan masyarakat yang dilakukan oleh perusahaan akan terlihat dalam Tabel 4.11.

**Tabel 4.11 Pengungkapan CSR Aspek Keterlibatan Masyarakat**

No	Keterlibatan Masyarakat	Perusahaan							
		TO BA	BU MI	IT MG	MY OH	PT BA	AN TM	TI NS	EL SA
1	Sumbangan tunai, rodok, pelayanan untuk endukung aktivitas masyarakat, pendidikan, dan seni	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2	Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa/pelajar	-	✓	-	✓	-	-	-	✓
3	Sebagai sponsor proyek kegiatan masyarakat	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4	Membantu riset media	-	-	-	-	-	-	✓	✓
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6	Membiayai program beasiswa	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	-	-	-	✓	✓	✓	✓	-
8	Mensponsori kampanye nasional	✓	-	-	✓	-	✓	-	-
9	Mendukung pengembangan indutri lokal	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	-

Pada Tabel 4.11 memperlihatkan item apa saja yang diungkapkan oleh perusahaan dalam aspek keterlibatan masyarakat Selanjutnya dilakukan perhitungan indeks pengungkapan CSR perusahaan (CSRDI) yang kemudian digambarkan ke dalam Tabel 4.12.

**Tabel 4.12**  
**Corporate Social Responsibility**  
**(Aspek Keterlibatan Masyarakat)**  
**Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara, Logam Mineral lainnya,**  
**Minyak dan Gas,**  
**Batu-batuan dan lainnya**  
**Periode 2014**

No	Nama Perusahaan/ PT Tbk	Item Diterapkan	Total Item Seharusnya	Total CSRD
1	Toba Bara Sejahtera	6	9	0,67
2	Bumi Resources	6	9	0,67
3	Indo Tambangraya Megah	3	9	0,33
4	Samindo Resources	7	9	0,78
5	Bukit Asam	6	9	0,67
6	Aneka Tambang (Persero)	7	9	0,78
7	Timah (Persero)	7	9	0,78
8	Elnusa	4	9	0,44
<b>Rata-Rata</b>				0,64

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2016

Dengan melihat tabel di atas dapat disimpulkan bahwa ada 2 perusahaan yang mengungkapkan CSR dalam aspek keterlibatan masyarakat kurang dari 50%, sedangkan ada 6 perusahaan yang mengungkapkan CSR di atas 50%. Mean atau nilai rata-rata tingkat pengungkapan CSR dalam aspek energi sebesar 0,64 atau 64%. Nilai minimum pengungkapan CSR 0,33 atau 33% yaitu PT Indo Tambangraya Megah Tbk, sedangkan nilai tertinggi pengungkapan CSR 0,78 atau 78% yaitu PT Samindo Resources Tbk, PT Aneka Tambang (Persero) Tbk, PT Timah (Persero) Tbk.

## 7. Aspek Umum

Dalam Aspek Umum Indikator pengungkapan *Corporate Social Responsibility* memiliki 2 item. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dalam aspek umum yang dilakukan oleh perusahaan akan terlihat dalam Tabel 4.11.

**Tabel 4.13 Pengungkapan CSR Aspek Umum**

No	Umum	Perusahaan							
		TO BA	BU MI	IT MG	MY OH	PT BA	AN TM	TI NS	EL SA
1	Pengungkapan tujuan. Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat	✓	✓	-	-	✓	✓	✓	✓
2	Informasi hubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebut di atas	-	✓	-	-	✓	-	✓	-

Pada Tabel 4.13 memperlihatkan item apa saja yang diungkapkan oleh perusahaan dalam aspek umum selanjutnya dilakukan perhitungan indeks pengungkapan CSR perusahaan (CSRDI) yang kemudian digambarkan ke dalam Tabel 4.14.

**Tabel 4.14**  
***Corporate Social Responsibility***  
**(Aspek Umum)**  
**Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara, Logam Mineral lainnya,**  
**Minyak dan Gas,**  
**Batu-batuan dan lainnya**  
**Periode 2014**

No	Nama Perusahaan/ PT Tbk	Item Diterapkan	Total Item Seharusnya	Total CSRDI Aspek Energi
1	Toba Bara Sejahtera	1	2	0,5

No	Nama Perusahaan/ PT Tbk	Item Diterapkan	Total Item Seharusnya	Total CSRD Aspek Energi
2	Bumi Resources	2	2	1
3	Indo Tambangraya Megah	0	2	0
4	Samindo Resources	0	2	0
5	Bukit Asam	2	2	1
6	Aneka Tambang (Persero)	1	2	0,5
7	Timah (Persero)	2	2	1
8	Elnusa	1	2	0,5
<b>Rata-Rata</b>				0,56

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2016

Dengan melihat tabel di atas dapat disimpulkan bahwa ada 2 perusahaan yang mengungkapkan *CSR* dalam aspek umum kurang dari 50%, sedangkan ada 6 perusahaan yang mengungkapkan *CSR* di atas 50%. Mean atau nilai rata-rata tingkat pengungkapan *CSR* dalam aspek energi sebesar 0,56 atau 56%. Nilai minimum pengungkapan *CSR* 0 atau 0% yaitu PT Indo Tambangraya Megah Tbk dan PT Samindo Resources Tbk. Sedangkan nilai tertinggi pengungkapan *CSR* 1 atau 100% yaitu PT Bumi Resources Tbk, PT Bukit Asam Tbk, PT Timah (Persero) Tbk. Item yang rata-rata sering diungkapkan perusahaan adalah pengungkapan tujuan, Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat.

Setelah diketahui besar pengungkapan *Corporate Social Responsibility* disetiap ketujuh aspek, yaitu Lingkungan, Energi, Kesehatan dan Keselamatan



Kerja, Lain-lain Tentang Tenaga Kerja, Produk, Keterlibatan Masyarakat, dan Umum. Kemudian langkah berikutnya adalah melakukan perhitungan total pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dimuat kedalam Tabel 4.15.

**Tabel 4.15**  
***Corporate Social Responsibility***  
**Perusahaan Pertambangan Sektor Batubara, Logam Mineral lainnya,**  
**Minyak dan Gas,**  
**Batu-batuan dan lainnya**  
**Periode 2014**

No	Nama Perusahaan/ PT Tbk	Item Diterapkan	Total Item Seharusnya	Total CSRD
1	Toba Bara Sejahtera	27	79	0,34
2	Bumi Resources	43	79	0,54
3	Indo Tambangraya Megah	35	79	0,44
4	Samindo Resources	35	79	0,44
5	Bukit Asam	57	79	0,72
6	Aneka Tambang (Persero)	45	79	0,57
7	Timah (Persero)	43	79	0,54
8	Elnusa	39	79	0,49
<b>Rata-Rata</b>				<b>0,51</b>

Sumber : Data sekunder yang diolah, 2016

Berdasarkan Tabel 4.15 ada **4** perusahaan yang mengungkapkan *CSR* yang kurang dari 50% yaitu PT Toba Bara Sejahtera Tbk dengan mengimplementasikan *CSR* sebesar 0,34 atau 34%, PT Indo Tambangraya Megah Tbk sebesar 0,44 atau 44%, PT Samindo Resources Tbk sebesar 0,44 atau 44%, PT Elnusa Tbk sebesar 0,49 atau 49%. Sedangkan ada **4** perusahaan yang mengungkapkan *CSR* diatas 50% yaitu PT Bumi Resources Tbk dengan mengungkapkan *CSR* sebesar 0,54

atau 54%, PT Bukit Asam Tbk sebesar 0,72 atau 72%, PT Aneka Tambang (Persero) Tbk sebesar 0,57 atau 57%, PT Timah (Persero) Tbk sebesar 0,54 atau 54%.

Hasil perhitungan berdasarkan tabel 4.15 diperoleh mean atau nilai rata-rata pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebesar 0,51 atau 51%. Perusahaan yang memiliki rata-rata nilai pengungkapan *corporate social responsibility* tertinggi adalah PT Bukit Asam Tbk sebesar 0,72 atau 72% dengan mengungkapkan CSR diantaranya yaitu aspek lingkungan sebanyak 11 item, aspek energi sebanyak 5 item, aspek kesehatan dan keselamatan tenaga kerja sebanyak 7 item, aspek lain-lain tentang tenaga kerja sebanyak 18 item, aspek produk sebanyak 8 item, aspek keterlibatan masyarakat sebanyak 6 item, dan aspek umum sebanyak 2 item dan jumlah yang di implementasikan adalah 57 item dari 79 item yang seharusnya ditetapkan.

Sedangkan perusahaan yang memiliki rata-rata nilai pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terendah adalah PT Toba Bara Sejahtera Tbk sebesar 0,34 atau 34% yaitu dengan mengungkapkan CSR aspek lingkungan sebanyak 9 item, aspek energi sebanyak 1 item, aspek kesehatan dan keselamatan tenaga kerja sebanyak 5 item, aspek lain-lain tentang tenaga kerja sebanyak 1 item, aspek produk sebanyak 4 item, aspek keterlibatan masyarakat sebanyak 6 item, dan aspek umum sebanyak 1 item dan total CSR yang diungkapkan sebanyak 27 item dari 79 item yang seharusnya di terapkan.

### **C. Item Yang Tak Diungkapkan Oleh Perusahaan**

Pada hasil penelitian di atas dapat terlihat item-item yang diungkapkan perusahaan di dalam pengungkapan CSR-nya. Adapun item-item yang tak terungkap di dalam laporan CSR perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 antara lain :

1. Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah
2. Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan
3. Mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan
4. Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun
5. Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan
6. Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja
7. Mengungkapkan informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegoisasikan

Belum ada teori yang dapat memberi tahu mengapa masih ada item yang tidak diungkapkan oleh perusahaan. Hal ini hanya dapat terjadi berdasarkan kondisi atau kebijakan perusahaan. Sebagai contoh item kontribusi dalam pemugaran bangunan bersejarah. Dimana tidak ada bangunan bersejarah di wilayah kerja perusahaan atau item mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan karena sebagian besar karyawan merupakan penduduk lokal.

### **D. Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014**

Secara umum komposisi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari perusahaan yang menjadi sampel dengan indikator jumlah item yang diungkapkan

perusahaan dibagi dengan jumlah item yang diharapkan diungkapkan. Nilai terendah pengungkapan CSR sebesar 0,34 atau 34 % pada PT Toba Bara Sejahtera Tbk sebesar yaitu dengan mengungkapkan CSR aspek lingkungan sebanyak 9 item, aspek energi sebanyak 1 item, aspek kesehatan dan keselamatan tenaga kerja sebanyak 5 item, aspek lain-lain tentang tenaga kerja sebanyak 1 item, aspek produk sebanyak 4 item , aspek keterlibatan masyarakat sebanyak 6 item, dan aspek umum sebanyak 1 item dan total CSR yang diungkapkannya sebanyak 27 item dari 79 item yang seharusnya di terapkan. Dan untuk CSR dengan nilai tertinggi sebesar 0,72 atau 72% pada PT Bukit Asam Tbk dengan mengungkapkan CSR diantaranya yaitu aspek lingkungan sebanyak 11 item, aspek energi sebanyak 5 item, aspek kesehatan dan keselamatan tenaga kerja sebanyak 7 item, aspek lain-lain tentang tenaga kerja sebanyak 18 item, aspek produk sebanyak 8 item, aspek keterlibatan masyarakat sebanyak 6 item, dan aspek umum sebanyak 2 item dan jumlah yang di implementasikan adalah 57 item dari 79 item yang seharusnya ditetapkan.

Perusahaan yang mengungkapkan CSR yang kurang dari 50% ada **4** perusahaan yaitu PT Toba Bara Sejahtera Tbk dengan mengimplementasikan CSR sebesar 0,34 atau 34%, PT Indo Tambangraya Megah Tbk sebesar 0,44 atau 44%, PT Samindo Resources Tbk sebesar 0,44 atau 44%, PT Elnusa Tbk sebesar 0,49 atau 49%. Sedangkan perusahaan yang mengungkapkan CSR diatas 50% ada **4** perusahaan yaitu PT Bumi Resources Tbk dengan mengungkapkan CSR sebesar 0,54 atau 54%, PT Bukit Asam Tbk sebesar 0,72 atau 72%, PT Aneka Tambang (Persero) Tbk sebesar 0,57 atau 57%, PT Timah (Prsero) Tbk sebesar 0,54 atau

54%. Berdasarkan data di atas kemudian dilakukan perhitungan untuk menentukan kriteria pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dengan menggunakan rumus panjang kelas menurut Sugiyono (2010:145) yang disebutkan di Bab III, yaitu :

$$\text{Rumus Panjang Kelas} = \frac{(\text{Nilai Maksimal} - \text{Nilai Minimal})}{5}$$

$$\text{Rumus Panjang Kelas} = \frac{0,72 - 0,34}{5} = \mathbf{0,076}$$

Berdasarkan rumus panjang kelas di atas didapatkan hasil sebesar 0,076, yang kemudian menjadi jarak atau interval disetiap kelasnya. Dengan nilai minimal sebagai dasar kriterianya,  $0,34 + 0,076 = 0,416$  menjadi kriteria pertama yaitu  $0,34 - 0,416$ . Selanjutnya  $0,417 + 0,076 = 0,492$  menjadi kriteria kedua  $0,417 - 0,492$ . Begitu seterusnya sampai 0,72 yaitu nilai maksimalnya, yang dapat dilihat pada Tabel 4.16.

**Tabel 4.16**  
**Kriteria Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

<b>Interval</b>	<b>Kriteria</b>
0,34 - 0,416	Tidak Lengkap
0,417 - 0,492	Kurang Lengkap
<b>0,493 - 0,568</b>	<b>Cukup Lengkap</b>
0,569 - 0,644	Lengkap
0,645 - 0,72	Sangat Lengkap

Berdasarkan Tabel 4.15 didapatkan nilai rata-rata pengungkapan CSR sebesar 0,51 atau 51 %. Sehingga pada Tabel 4.16 dapat disimpulkan bahwa pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* perusahaan bersifat **cukup lengkap**.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya, dengan menggunakan analisis deskriptif mengenai analisis pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 sudah cukup lengkap. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang tertinggi yaitu 0,72 pada PT Bukit Asam Tbk dengan mengimplementasikan 57 item dari 79 item yang seharusnya dilaporkan dalam *annual report*, sedangkan implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) terendah yaitu 0,34 pada PT Toba Bara Sejahtera Tbk dengan mengimplementasikan 27 item dari 79 item yang seharusnya dilaporkan dalam *annual report*.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai analisis pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014, maka penulis memberikan saran dan masukan yang diharapkan dapat memberikan manfaat dan dapat dijadikan bahan pertimbangan pihak yang berkepentingan yaitu, sebagai berikut :

1) Bagi Perusahaan

Masih terdapat beberapa perusahaan yang pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) kurang dari 50%, selain itu masih ada beberapa item yang tak diungkapkan oleh perusahaan seperti :

1. Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah
2. Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan
3. Mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan
4. Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun
5. Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan
6. Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja
7. Mengungkapkan informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegoisasikan

Hal tersebut bisa menjadi perhatian bagi perusahaan dalam pelaksanaan kegiatan CSR kedepannya, sehingga dengan index CSR yang lebih tinggi diharapkan kinerja keuangan perusahaan menjadi lebih tinggi lagi.

2) Bagi Penulis Selanjutnya

- a. Mengembangkan variabel-variabel independen lain yang dinilai atau diproksikan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabelvariabel tersebut misalnya kinerja keuangan perusahaan.
- b. Menggunakan jenis perusahaan lainnya selain perusahaan pertambangan. Jenis perusahaan tersebut antarlain misalnya

perusahaan manufaktur atau industri kimia yang seringkali terkait dengan masalah sosial dan lingkungan.



## DAFTAR PUSTAKA

- Bevly, Beni. 2012. *Corporate Social Responsibility: Hikmah Kegagalan dan Keberhasilan Strategi Bisnis di Amerika Serikat*. San Fransisco: San Fransisco school.
- Bungin, Burhan. 2011. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fokusmedia. 2007. *Undang-undang RI No. 40 Tahun 2007 Perseroan Terbatas*. Bandung: Fokusmedia.
- Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu..
- Mardikanto, Totok. 2014. *Corporate Social responsibility (Tanggungjawab Sosial perusahaan)*. Bandung : Alfabeta.
- Rachman, dkk. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutedi, Adrian. 2015. *Buku Pintar Hukum Perseroan Terbatas*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Untung, Hendrik Budi. 2008. *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sumber Lainnya :
- <http://sahamok.com/2014/emiten-pertambangan/> diunduh pada tanggal 28 agustus 2105.
- <http://www.idx.co.id>. Diunduh pada tanggal 2 september 2015.
- Rahajeng, Rahmi Galuh. 2010. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) Dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi, Universitas Diponegoro. Semarang.
- Resturiyani, Novi. 2012. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan (studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011)*. Skripsi, Universitas Pasundan. Bandung.
- Sembiring, Edy Rismanda. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Simposium Nasional Akuntansi VIII.

# L A M P I R A N

## Lampiran 1 Pengungkapan CSR PT Toba Bara Sejahtera Tbk

### Kuantifikasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan

1= diterapkan

0= tidak diterapkan

	Perusahaan: Toba Bara Sejahtera Tbk (TOBA)	Tahun
	Lingkungan	2014
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk mengurangi polusi	1
2	Operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	1
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	1
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengelolaan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi	1
5	Konsevasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas	0
6	Penggunaan material ulang	0
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	1
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	1
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	1
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	0
11	Pengelolaan limbah	0
12	Riset mengenai pengelolaan limbah	0
13	Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	1
14	Perlindungan lingkungan hidup	1
<b>Energi</b>		
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	1
2	Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	0
3	Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	0
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	0
5	Peningkatan efisiensi energi dan produk	0
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	0
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	0
<b>Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b>		
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja	1
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	1
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	0
4	Mentaati peraturan standar kesehatan dengan keselamatan kerja	1
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	0
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	1
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	0
8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	1
<b>Lain-lain Tentang Tenaga Kerja</b>		
1	Perekrutan atau pemanfaatan tenaga kerja wanita / orang cacat	0

2	Mengungkapkan presentase/jumlah tenaga kerja wanita / orang cacat	0
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita / orang cacat dalam pekerjaan	0
4	Program kemajuan tenaga kerja wanita / orang cacat	0
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di temat kerja	0
6	Memberikan bantuan keuangan pada tenaga kerjadalam bidang pendidikan	0
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	0
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yangdalamproses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	0
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilika rumah karyawan	0
10	Mengungkapkan fasiltas untuk aktivitas rekreasi	0
11	Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun	0
12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	0
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	0
14	Mengungkapkan tingkatan manajerial yang ada	0
15	Mengungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan	0
16	Mengungkapkan jumlah staff masa kerja, dan kelompok usia mereka	0
17	Mengungkapkan statistiktenaga kerja, misalnya penjualan per tenaga kerja	0
18	Mengungkapkan kuaslifikasi tenaga kerja yang direkrut	0
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja	0
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	0
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan keputusan dan motivasi kerja	0
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan	0
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah	0
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh	0
25	Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja	0
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegoisasikan	0
27	Peningkatan kondisi kerja secara umum	0
28	Informasi reorganisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	1
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	0
<b>Produk</b>		
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasan	0
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	0
3	Pengungkapan informasi poyek riset perusahaan untuk meperbaiki produk	0
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan	1
5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen	1
6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	0
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan / keselamatan dalm pengolahan dan penyiapan produk	1
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	1
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam	0

	penerimaan penghargaan	
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya, ISO 9000)	<b>0</b>
<b>Keterlibatan Masyarakat</b>		
1	Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan, dan seni	<b>1</b>
2	Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa/pelajar	<b>0</b>
3	Sebagai sponsor proyek kegiatan masyarakat	<b>1</b>
4	Membantu riset media	<b>0</b>
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	<b>1</b>
6	Membiayai program beasiswa	<b>1</b>
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	<b>0</b>
8	Mensponsori kampanye nasional	<b>1</b>
9	Mendukung pengembangan industri lokal	<b>1</b>
<b>Umum</b>		
1	Pengungkapan tujuan. Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat	<b>1</b>
2	Informasi hubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebut di atas	<b>0</b>
<b>Total Skor</b>		<b>27</b>

**Sumber : Edy Rismanda Sembiring (2005)**

## Lampiran 2 Pengungkapan CSR PT Bumi Resources Tbk

### Kuantifikasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan

1= diterapkan

0= tidak diterapkan

	Perusahaan: Bumi Resources Tbk (BUMI)	Tahun
	Lingkungan	2014
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk mengurangi polusi	1
2	Operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	1
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	1
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengelolaan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi	1
5	Konsevasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas	1
6	Penggunaan material ulang	1
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	1
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	1
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	0
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	0
11	Pengelolaan limbah	1
12	Riset mengenai pengelolaan limbah	1
13	Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	1
14	Perindungan lingkungan hidup	1
<b>Energi</b>		
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	1
2	Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	1
3	Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	1
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	1
5	Peningkatan efisiensi energi dan produk	1
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	1
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	1
<b>Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b>		
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja	1
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	1
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	1
4	Mentaati peraturan standar kesehatan dengan keselamatan kerja	1
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	1
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	1
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	1
8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	1
<b>Lain-lain Tentang Tenaga Kerja</b>		
1	Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita / orang cacat	0

2	Mengungkapkan peresentase/jumlah tenaga kerja wanita / orang cacat	0
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita / orang cacat dalam pekerjaan	0
4	Program kemajuan tenaga kerja wanita / orang cacat	0
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di temat kerja	0
6	Memberikan bantuan keuangan pada tenaga kerjadalam bidang pendidikan	0
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	0
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yangdalamproses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	0
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilika rumah karyawan	0
10	Mengungkapkan fasiltas untuk aktivitas rekreasi	1
11	Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun	0
12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	0
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	0
14	Megungkapkan tingkatan manajerial yang ada	0
15	Mngungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan	0
16	Mengungkapkan jumlah staff masa kerja, dan kelompok usia mereka	0
17	Mengungkapkan statistiktenaga kerja, misalnya penjualan per tenaga kerja	0
18	Mengungkapkan kuaslifikasi tenaga kerja yang direkrut	0
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham olh tenaga kerja	0
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	0
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan keputusan dan motivasi kerja	0
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan	0
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah	0
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh	0
25	Melaprkan gangguan dan aksitenaga kerja	0
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksitenaga kerja dinegoisasikan	0
27	Peningkatan kodisi kerja secara umum	0
28	Informasi reorganisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	0
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	0
<b>Produk</b>		
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasan	1
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	0
3	Pengungkapan informasi poyek riset perusahaan untuk meperbaiki produk	0
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan	1
5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen	1
6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	1
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan / keselamatan dalm pengolahan dan penyiapan produk	1
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	1
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam	0

	penerimaan penghargaan	
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya, ISO 9000)	<b>1</b>
<b>Keterlibatan Masyarakat</b>		
1	Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan, dan seni	<b>1</b>
2	Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa/pelajar	<b>1</b>
3	Sebagai sponsor proyek kegiatan masyarakat	<b>1</b>
4	Membantu riset media	<b>0</b>
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	<b>1</b>
6	Membiayai program beasiswa	<b>1</b>
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	<b>0</b>
8	Mensponsori kampanye nasional	<b>0</b>
9	Mendukung pengembangan industri lokal	<b>1</b>
<b>Umum</b>		
1	Pengungkapan tujuan. Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat	<b>1</b>
2	Informasi hubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebut di atas	<b>1</b>
<b>Total Skor</b>		<b>43</b>

**Sumber : Edy Rismanda Sembiring (2005)**



### Lampiran 3 Pengungkapan CSR PT Indo Tambangraya Megah Tbk

#### Kuantifikasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan

1= diterapkan

0= tidak diterapkan

	Perusahaan: Indo Tambangraya Megah Tbk (ITMG)	Tahun
	Lingkungan	2014
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk mengurangi polusi	1
2	Operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	1
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	1
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengelolaan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi	1
5	Konsevasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas	1
6	Penggunaan material ulang	0
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	1
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	1
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	0
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	0
11	Pengelolaan limbah	0
12	Riset mengenai pengelolaan limbah	0
13	Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	1
14	Perlindungan lingkungan hidup	1
Energi		
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	0
2	Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	0
3	Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	1
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	0
5	Peningkatan efisiensi energi dan produk	0
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	0
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	0
Kesehatan dan Keselamatan Kerja		
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja	1
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	1
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	1
4	Mentaati peraturan standar kesehatan dengan keselamatan kerja	1
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	1
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	1
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	1
8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	1
Lain-lain Tentang Tenaga Kerja		
1	Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita / orang cacat	1

2	Mengungkapkan peresentase/jumlah tenaga kerja wanita / orang cacat	1
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita / orang cacat dalam pekerjaan	0
4	Program kemajuan tenaga kerja wanita / orang cacat	0
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di temat kerja	1
6	Memberikan bantuan keuangan pada tenaga kerjadalam bidang pendidikan	0
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	0
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yangdalamproses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	0
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilika rumah karyawan	0
10	Mengungkapkan fasiltas untuk aktivitas rekreasi	0
11	Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun	0
12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	0
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	1
14	Megungkapkan tingkatan manajerial yang ada	0
15	Mngungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan	0
16	Mengungkapkan jumlah staff masa kerja, dan kelompok usia mereka	1
17	Mengungkapkan statistiktenaga kerja, misalnya penjualan per tenaga kerja	0
18	Mengungkapkan kuaslifikasi tenaga kerja yang direkrut	0
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham olh tenaga kerja	0
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	0
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan keputusan dan motivasi kerja	1
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan	0
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah	1
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh	1
25	Melaporkan gangguan dan aksitenaga kerja	0
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksitenaga kerja dinegoisasikan	0
27	Peningkatan kondisi kerja secara umum	0
28	Informasi reorganisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	0
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	0
<b>Produk</b>		
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasan	1
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	0
3	Pengungkapan informasi poyek riset perusahaan untuk meperbaiki produk	0
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan	1
5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen	1
6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	0
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan / keselamatan dalm pengolahan dan penyiapan produk	1
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	1
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam	1

	penerimaan penghargaan	
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya, ISO 9000)	<b>0</b>
<b>Keterlibatan Masyarakat</b>		
1	Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan, dan seni	<b>1</b>
2	Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa/pelajar	<b>0</b>
3	Sebagai sponsor proyek kegiatan masyarakat	<b>1</b>
4	Membantu riset media	<b>0</b>
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	<b>1</b>
6	Membiayai program beasiswa	<b>0</b>
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	<b>0</b>
8	Mensponsori kampanye nasional	<b>0</b>
9	Mendukung pengembangan industri lokal	<b>0</b>
<b>Umum</b>		
1	Pengungkapan tujuan. Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat	<b>0</b>
2	Informasi hubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebut di atas	<b>0</b>
<b>Total Skor</b>		<b>27</b>

**Sumber : Edy Rismanda Sembiring (2005)**

## Lampiran 4 Pengungkapan CSR PT Samindo Resources Tbk

### Kuantifikasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan

1= diterapkan

0= tidak diterapkan

	Perusahaan: Samindo Resources Tbk (MYOH)	Tahun
	Lingkungan	2014
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk mengurangi polusi	1
2	Operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	1
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	1
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengelolaan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi	0
5	Konsevasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas	0
6	Penggunaan material ulang	0
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	0
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	1
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	1
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	0
11	Pengelolaan limbah	1
12	Riset mengenai pengelolaan limbah	1
13	Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	1
14	Perlindungan lingkungan hidup	1
Energi		
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	1
2	Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	0
3	Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	0
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	1
5	Peningkatan efisiensi energi dan produk	0
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	0
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	1
Kesehatan dan Keselamatan Kerja		
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja	1
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	1
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	0
4	Mentaati peraturan standar kesehatan dengan keselamatan kerja	1
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	0
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	1
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	0
8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	1
Lain-lain Tentang Tenaga Kerja		
1	Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita / orang cacat	1

2	Mengungkapkan peresentase/jumlah tenaga kerja wanita / orang cacat	0
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita / orang cacat dalam pekerjaan	0
4	Program kemajuan tenaga kerja wanita / orang cacat	1
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di temat kerja	1
6	Memberikan bantuan keuangan pada tenaga kerjadalam bidang pendidikan	1
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	0
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yangdalamproses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	0
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilika rumah karyawan	0
10	Mengungkapkan fasiltas untuk aktivitas rekreasi	1
11	Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun	0
12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	0
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	0
14	Megungkapkan tingkatan manajerial yang ada	0
15	Mngungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan	0
16	Mengungkapkan jumlah staff masa kerja, dan kelompok usia mereka	0
17	Mengungkapkan statistiktenaga kerja, misalnya penjualan per tenaga kerja	0
18	Mengungkapkan kuaslifikasi tenaga kerja yang direkrut	0
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham olh tenaga kerja	0
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	0
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan keputusan dan motivasi kerja	1
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan	0
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah	0
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh	1
25	Melaporkan gangguan dan aksitenaga kerja	0
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksitenaga kerja dinegoisasikan	0
27	Peningkatan kodisi kerja secara umum	0
28	Informasi reorganisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	1
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	0
<b>Produk</b>		
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasan	0
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	0
3	Pengungkapan informasi poyek riset perusahaan untuk meperbaiki produk	0
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan	1
5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen	1
6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	0
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan / keselamatan dalm pengolahan dan penyiapan produk	1
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	0
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam	0

	penerimaan penghargaan	
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya, ISO 9000)	<b>0</b>
<b>Keterlibatan Masyarakat</b>		
1	Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan, dan seni	<b>1</b>
2	Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa/pelajar	<b>1</b>
3	Sebagai sponsor proyek kegiatan masyarakat	<b>1</b>
4	Membantu riset media	<b>0</b>
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	<b>1</b>
6	Membiayai program beasiswa	<b>1</b>
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	<b>1</b>
8	Mensponsori kampanye nasional	<b>1</b>
9	Mendukung pengembangan industri lokal	<b>0</b>
<b>Umum</b>		
1	Pengungkapan tujuan. Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat	<b>0</b>
2	Informasi hubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebut di atas	<b>0</b>
<b>Total Skor</b>		<b>35</b>

**Sumber : Edy Rismanda Sembiring (2005)**

## Lampiran 5 Pengungkapan CSR PT Bukit Asam (Persero) Tbk

### Kuantifikasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan

1= diterapkan

0= tidak diterapkan

	Perusahaan: Bukit Asam (Persero) Tbk (PTBA)	Tahun
	Lingkungan	2014
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk mengurangi polusi	1
2	Operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	1
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	1
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengelolaan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi	1
5	Konsevasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas	0
6	Penggunaan material ulang	0
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	1
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	1
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	1
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	0
11	Pengelolaan limbah	1
12	Riset mengenai pengelolaan limbah	1
13	Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	1
14	Perlindungan lingkungan hidup	1
<b>Energi</b>		
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	1
2	Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	0
3	Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	0
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	1
5	Peningkatan efisiensi energi dan produk	1
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	1
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	1
<b>Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b>		
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja	1
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	1
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	1
4	Mentaati peraturan standar kesehatan dengan keselamatan kerja	1
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	0
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	1
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	1
8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	1
<b>Lain-lain Tentang Tenaga Kerja</b>		
1	Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita / orang cacat	1

2	Mengungkapkan persentase/jumlah tenaga kerja wanita / orang cacat	1
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita / orang cacat dalam pekerjaan	1
4	Program kemajuan tenaga kerja wanita / orang cacat	1
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di tempat kerja	1
6	Memberikan bantuan keuangan pada tenaga kerja dalam bidang pendidikan	1
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	1
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	0
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan	0
10	Mengungkapkan fasilitas untuk aktivitas rekreasi	0
11	Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun	0
12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	0
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	1
14	Mengungkapkan tingkatan manajerial yang ada	1
15	Mengungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan	0
16	Mengungkapkan jumlah staff masa kerja, dan kelompok usia mereka	1
17	Mengungkapkan statistik tenaga kerja, misalnya penjualan per tenaga kerja	0
18	Mengungkapkan kualifikasi tenaga kerja yang direkrut	1
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja	1
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	1
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan keputusan dan motivasi kerja	0
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan	0
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah	1
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh	1
25	Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja	0
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegoisasikan	0
27	Peningkatan kondisi kerja secara umum	1
28	Informasi reorganisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	1
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	1
<b>Produk</b>		
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasan	1
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	1
3	Pengungkapan informasi proyek riset perusahaan untuk memperbaiki produk	1
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan	1
5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen	1
6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	1
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan / keselamatan dalam pengolahan dan penyiapan produk	1
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	1
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam	0



	penerimaan penghargaan	
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya, ISO 9000)	<b>0</b>
<b>Keterlibatan Masyarakat</b>		
1	Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan, dan seni	<b>1</b>
2	Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa/pelajar	<b>0</b>
3	Sebagai sponsor proyek kegiatan masyarakat	<b>1</b>
4	Membantu riset media	<b>0</b>
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	<b>1</b>
6	Membiayai program beasiswa	<b>1</b>
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	<b>1</b>
8	Mensponsori kampanye nasional	<b>0</b>
9	Mendukung pengembangan industri lokal	<b>1</b>
<b>Umum</b>		
1	Pengungkapan tujuan. Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat	<b>1</b>
2	Informasi hubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebut di atas	<b>1</b>
<b>Total Skor</b>		<b>57</b>

**Sumber : Edy Rismanda Sembiring (2005)**

## Lampiran 6 Pengungkapan CSR PT Aneka Tambang (Persero) Tbk

### Kuantifikasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan

1= diterapkan

0= tidak diterapkan

Perusahaan: Aneka Tambang (Persero) Tbk (ANTM)		Tahun
Lingkungan		2014
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk mengurangi polusi	1
2	Operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	1
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	1
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengelolaan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi	1
5	Konsevasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas	1
6	Penggunaan material ulang	1
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	0
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	1
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	0
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	0
11	Pengelolaan limbah	1
12	Riset mengenai pengelolaan limbah	1
13	Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	0
14	Perlindungan lingkungan hidup	1
Energi		
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	1
2	Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	1
3	Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	1
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	1
5	Peningkatan efisiensi energi dan produk	1
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	0
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	1
Kesehatan dan Keselamatan Kerja		
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja	0
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	0
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	1
4	Mentaati peraturan standar kesehatan dengan keselamatan kerja	1
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	0
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	1
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	0
8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	1
Lain-lain Tentang Tenaga Kerja		
1	Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita / orang cacat	1

2	Mengungkapkan persentase/jumlah tenaga kerja wanita / orang cacat	1
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita / orang cacat dalam pekerjaan	0
4	Program kemajuan tenaga kerja wanita / orang cacat	0
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di tempat kerja	1
6	Memberikan bantuan keuangan pada tenaga kerja dalam bidang pendidikan	1
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	1
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yang dalam proses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	0
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilikan rumah karyawan	0
10	Mengungkapkan fasilitas untuk aktivitas rekreasi	0
11	Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun	0
12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	0
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	1
14	Mengungkapkan tingkatan manajerial yang ada	0
15	Mengungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan	0
16	Mengungkapkan jumlah staff masa kerja, dan kelompok usia mereka	0
17	Mengungkapkan statistik tenaga kerja, misalnya penjualan per tenaga kerja	0
18	Mengungkapkan kualifikasi tenaga kerja yang direkrut	1
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham oleh tenaga kerja	0
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	0
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan keputusan dan motivasi kerja	1
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan	0
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah	0
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh	1
25	Melaporkan gangguan dan aksi tenaga kerja	0
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksi tenaga kerja dinegoisasikan	0
27	Peningkatan kondisi kerja secara umum	0
28	Informasi reorganisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	0
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	1
<b>Produk</b>		
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasan	1
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	0
3	Pengungkapan informasi proyek riset perusahaan untuk memperbaiki produk	0
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan	1
5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen	1
6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	1
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan / keselamatan dalam pengolahan dan penyiapan produk	1
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	1
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam	0

	penerimaan penghargaan	
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya, ISO 9000)	<b>1</b>
<b>Keterlibatan Masyarakat</b>		
1	Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan, dan seni	<b>1</b>
2	Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa/pelajar	<b>0</b>
3	Sebagai sponsor proyek kegiatan masyarakat	<b>1</b>
4	Membantu riset media	<b>0</b>
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	<b>1</b>
6	Membiayai program beasiswa	<b>1</b>
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	<b>1</b>
8	Mensponsori kampanye nasional	<b>1</b>
9	Mendukung pengembangan industri lokal	<b>1</b>
<b>Umum</b>		
1	Pengungkapan tujuan. Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat	<b>1</b>
2	Informasi hubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebut di atas	<b>0</b>
<b>Total Skor</b>		<b>45</b>

**Sumber : Edy Rismanda Sembiring (2005)**

## Lampiran 7 Pengungkapan CSR PT Timah (Persero) Tbk

### Kuantifikasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan

1= diterapkan

0= tidak diterapkan

	Perusahaan: Timah (Persero) Tbk (TINS)	Tahun
	Lingkungan	2014
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk mengurangi polusi	1
2	Operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	1
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	1
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengelolaan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi	1
5	Konsevasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas	1
6	Penggunaan material ulang	1
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	1
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	1
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	0
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	0
11	Pengelolaan limbah	1
12	Riset mengenai pengelolaan limbah	1
13	Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	1
14	Perlindungan lingkungan hidup	1
Energi		
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	1
2	Memanfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	1
3	Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	1
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	1
5	Peningkatan efisiensi energi dan produk	1
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	1
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	1
Kesehatan dan Keselamatan Kerja		
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja	1
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	0
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	0
4	Mentaati peraturan standar kesehatan dengan keselamatan kerja	1
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	0
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	0
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	0
8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	1
Lain-lain Tentang Tenaga Kerja		
1	Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita / orang cacat	0

2	Mengungkapkan peresentase/jumlah tenaga kerja wanita / orang cacat	0
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita / orang cacat dalam pekerjaan	0
4	Program kemajuan tenaga kerja wanita / orang cacat	0
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di temat kerja	0
6	Memberikan bantuan keuangan pada tenaga kerjadalam bidang pendidikan	0
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	0
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yangdalamproses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	0
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilika rumah karyawan	0
10	Mengungkapkan fasiltas untuk aktivitas rekreasi	0
11	Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun	0
12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	0
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	0
14	Megungkapkan tingkatan manajerial yang ada	0
15	Mngungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan	0
16	Mengungkapkan jumlah staff masa kerja, dan kelompok usia mereka	0
17	Mengungkapkan statistiktenaga kerja, misalnya penjualan per tenaga kerja	0
18	Mengungkapkan kuaslifikasi tenaga kerja yang direkrut	0
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham olh tenaga kerja	0
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	0
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan keputusan dan motivasi kerja	0
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan	1
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah	0
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh	0
25	Melaprkan gangguan dan aksitenaga kerja	0
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksitenaga kerja dinegoisasikan	0
27	Peningkatan kodisi kerja secara umum	1
28	Informasi reorganisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	1
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	0
<b>Produk</b>		
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasan	1
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	1
3	Pengungkapan informasi poyek riset perusahaan untuk meperbaiki produk	1
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan	1
5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen	1
6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	1
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan / keselamatan dalm pengolahan dan penyiapan produk	1
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	1
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam	0

	penerimaan penghargaan	
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya, ISO 9000)	<b>1</b>
<b>Keterlibatan Masyarakat</b>		
1	Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan, dan seni	<b>1</b>
2	Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa/pelajar	<b>0</b>
3	Sebagai sponsor proyek kegiatan masyarakat	<b>1</b>
4	Membantu riset media	<b>1</b>
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	<b>1</b>
6	Membiayai program beasiswa	<b>1</b>
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	<b>1</b>
8	Mensponsori kampanye nasional	<b>1</b>
9	Mendukung pengembangan industri lokal	<b>0</b>
<b>Umum</b>		
1	Pengungkapan tujuan. Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat	<b>1</b>
2	Informasi hubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebut di atas	<b>1</b>
<b>Total Skor</b>		<b>43</b>

**Sumber : Edy Rismanda Sembiring (2005)**

## Lampiran 8 Pengungkapan CSR PT Elnusa Tbk

### Kuantifikasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* Perusahaan

1= diterapkan

0= tidak diterapkan

	Perusahaan: Elnusa Tbk (ELSA)	Tahun
	Lingkungan	2014
1	Pengendalian polusi kegiatan operasi, pengeluaran riset dan pengembangan untuk mengurangi polusi	1
2	Operasi perusahaan tidak mengakibatkan polusi atau memenuhi ketentuan hukum dan peraturan polusi	0
3	Pernyataan yang menunjukkan bahwa polusi operasi telah atau akan dikurangi	1
4	Pencegahan atau perbaikan kerusakan lingkungan akibat pengelolaan sumber alam, misalnya reklamasi daratan atau reboisasi	1
5	Konsevasi sumber alam, misalnya mendaur ulang kaca, besi, minyak, air, dan kertas	1
6	Penggunaan material ulang	1
7	Menerima penghargaan berkaitan dengan program lingkungan yang dibuat perusahaan	0
8	Merancang fasilitas yang harmonis dengan lingkungan	0
9	Kontribusi dalam seni yang bertujuan untuk memperindah lingkungan	0
10	Kontribusi dalam pemugaran bangunan sejarah	0
11	Pengelolaan limbah	1
12	Riset mengenai pengelolaan limbah	1
13	Mempelajari dampak lingkungan untuk memonitor dampak lingkungan perusahaan	1
14	Perindungan lingkungan hidup	1
Energi		
1	Menggunakan energi secara lebih efisien dalam kegiatan operasi	1
2	Memfaatkan barang bekas untuk memproduksi energi	1
3	Penghematan energi sebagai hasil produk daur ulang	1
4	Membahas upaya perusahaan dalam mengurangi konsumsi energi	1
5	Peningkatan efisiensi energi dan produk	1
6	Riset yang mengarah pada peningkatan efisiensi energi dari produk	0
7	Mengungkapkan kebijakan energi perusahaan	1
Kesehatan dan Keselamatan Kerja		
1	Mengurangi polusi, iritasi, atau resiko dalam lingkungan kerja	1
2	Mempromosikan keselamatan tenaga kerja dan kesehatan fisik atau mental	1
3	Mengungkapkan statistik kecelakaan kerja	1
4	Mentaati peraturan standar kesehatan dengan keselamatan kerja	1
5	Menerima penghargaan berkaitan dengan keselamatan kerja	0
6	Menetapkan suatu komite keselamatan kerja	1
7	Melaksanakan riset untuk meningkatkan keselamatan kerja	1
8	Mengungkapkan pelayanan kesehatan tenaga kerja	0
Lain-lain Tentang Tenaga Kerja		
1	Perekrutan atau memanfaatkan tenaga kerja wanita / orang cacat	1



2	Mengungkapkan peresentase/jumlah tenaga kerja wanita / orang cacat	1
3	Mengungkapkan tujuan penggunaan tenaga kerja wanita / orang cacat dalam pekerjaan	0
4	Program kemajuan tenaga kerja wanita / orang cacat	0
5	Pelatihan tenaga kerja melalui program tertentu di temat kerja	1
6	Memberikan bantuan keuangan pada tenaga kerjadalam bidang pendidikan	0
7	Mendirikan suatu pusat pelatihan tenaga kerja	1
8	Mengungkapkan bantuan atau bimbingan untuk tenaga kerja yangdalamproses mengundurkan diri atau yang telah membuat kesalahan	0
9	Mengungkapkan perencanaan kepemilika rumah karyawan	0
10	Mengungkapkan fasiltas untuk aktivitas rekreasi	0
11	Pengungkapan persentase gaji untuk pensiun	0
12	Mengungkapkan kebijakan penggajian dalam perusahaan	0
13	Mengungkapkan jumlah tenaga kerja dalam perusahaan	1
14	Megungkapkan tingkatan manajerial yang ada	1
15	Mengungkapkan disposisi staff dimana staff ditempatkan	1
16	Mengungkapkan jumlah staff masa kerja, dan kelompok usia mereka	1
17	Mengungkapkan statistiktenaga kerja, misalnya penjualan per tenaga kerja	1
18	Mengungkapkan kuaslifikasi tenaga kerja yang direkrut	1
19	Mengungkapkan rencana kepemilikan saham olh tenaga kerja	0
20	Mengungkapkan rencana pembagian keuntungan lain	0
21	Mengungkapkan informasi hubungan manajemen dengan tenaga kerja dalam meningkatkan keputusan dan motivasi kerja	0
22	Mengungkapkan informasi stabilitas pekerjaan tenaga kerja dan masa depan perusahaan	0
23	Membuat laporan tenaga kerja yang terpisah	1
24	Melaporkan hubungan perusahaan dengan serikat buruh	0
25	Melaprkan gangguan dan aksitenaga kerja	0
26	Mengungkapkan informasi bagaimana aksitenaga kerja dinegoisasikan	0
27	Peningkatan kodisi kerja secara umum	0
28	Informasi reorganisasi perusahaan yang mempengaruhi tenaga kerja	0
29	Informasi dan statistik perputaran tenaga kerja	1
<b>Produk</b>		
1	Pengungkapan informasi pengembangan produk perusahaan, termasuk pengemasan	0
2	Gambaran pengeluaran riset dan pengembangan produk	0
3	Pengungkapan informasi poyek riset perusahaan untuk meperbaiki produk	0
4	Pengungkapan bahwa produk memenuhi standar keselamatan	0
5	Membuat produk lebih aman untuk konsumen	0
6	Melaksanakan riset atas tingkat keselamatan produk perusahaan	0
7	Pengungkapan peningkatan kebersihan / keselamatan dalm pengolahan dan penyiapan produk	0
8	Pengungkapan informasi atas keselamatan produk perusahaan	0
9	Pengungkapan informasi mutu produk yang dicerminkan dalam	0

	penerimaan penghargaan	
10	Informasi yang dapat diverifikasi bahwa mutu produk telah meningkat (misalnya, ISO 9000)	<b>1</b>
<b>Keterlibatan Masyarakat</b>		
1	Sumbangan tunai, produk, pelayanan untuk mendukung aktivitas masyarakat, pendidikan, dan seni	<b>1</b>
2	Tenaga kerja paruh waktu (part-time employment) dari mahasiswa/pelajar	<b>0</b>
3	Sebagai sponsor proyek kegiatan masyarakat	<b>1</b>
4	Membantu riset media	<b>1</b>
5	Sebagai sponsor untuk konferensi pendidikan, seminar atau pameran seni	<b>0</b>
6	Membiayai program beasiswa	<b>1</b>
7	Membuka fasilitas perusahaan untuk masyarakat	<b>0</b>
8	Mensponsori kampanye nasional	<b>0</b>
9	Mendukung pengembangan industri lokal	<b>0</b>
<b>Umum</b>		
1	Pengungkapan tujuan. Kebijakan perusahaan secara umum berkaitan dengan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat	<b>1</b>
2	Informasi hubungan dengan tanggung jawab sosial perusahaan selain yang disebut di atas	<b>0</b>
<b>Total Skor</b>		<b>27</b>

**Sumber : Edy Rismanda Sembiring (2005)**



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR  
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat: Kampus UNM Gunungsari Baru Makassar Telp. (0411) 889464

---

**USULAN JUDUL SKRIPSI**

Nama : **Tiger Setiawan**  
NomorStambuk : 1197140022  
Program Studi : Akuntansi

Judul yang diajukan :

- a. Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014
- a. Analisis Akuntansi Pertanggungjawaban Terhadap Pengendalian Manajemen (Studi Kasus Pada PT. PLN PERSERO Kota Makassar)
- b. Analisis Penentuan Tarif Sewa Kamar Hotel

Disetujui oleh :  
Penasehat Akademik

Makassar, 26 Juni 2015  
Mahasiswa Ybs,

**Drs. H. M. Anwar Kadir**  
NIP. 19550522 198702 1002

**Tiger setiawan**  
NIM. 1197140022

---

**PERSETUJUAN PIMPINAN PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

1. Judul yang disetujui :  
“Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014”
2. Pembimbing yang ditunjuk :
  1. Samirah Dunakhir, S.E., M.Buss., Ph.D., Ak., CA.
  2. Dra. Hariany Idris, M.Si

Pembantu Dekan Bidang Akademik  
FE UNM

**Dr. H. Muhammad Azis, M.Si**  
NIP. 19591231 198601 1 005

Makassar, 26 Juni 2015  
Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi

**Mukhammad Idrus, SE, Ak., M.Si, CA**  
NIP. 19700105 1997021 002



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

**FAKULTAS EKONOMI**

Alamat: Kampus UNM Gunungsari Jl. AP. Pettarani Makassar 90223

Telepon: 0411-885105

Laman: [www.unm.ac.id](http://www.unm.ac.id)

---

Hal : Dosen Pembimbing Skripsi

Yth Bapak/Ibu

**Samirah Dunakhir, SE., Ak., M.Buss., Ph.D.**

Dosen Jurusan Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar

Dengan hormat kami sampaikan kepada Bapak/Ibu Dosen , bahwa sesuai dengan **Buku Pedoman Pendidikan Universitas Negeri Makassar (UNM)**, Mahasiswa yang tersebut dibawah ini adalah :

N a m a : TIGER SETIAWAN

NIM : 1197140022

Program Studi : Akuntansi (S1)

Dinyatakan telah memenuhi syarat untuk memprogram **Mata Kuliah “SKRIPSI”**. Dengan ini **Ketua Jurusan Akuntansi**, memohon kesediaan kepada Bapak/Ibu untuk menjadi Dosen Pembimbing dalam penulisan skripsi mahasiswa yang tersebut diatas pada semester **Ganjil Tahun Akademik 2015/2016**

Adapun judul skripsi yang diajukan dan telah disetujui adalah sebagai berikut :

“ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014”

Demikian atas perhatian dan kerja sama Bapak/Ibu, disampaikan banyak terima kasih

Makassar, 21 Agustus 2015

Ketua

Program Studi Akuntansi

Mukhammad Idrus, SE., M.Si., Ak., CA.

NIP 197001051997021002



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

FAKULTAS EKONOMI

Alamat: Kampus UNM Gunungsari Jl. AP. Pettarani Makassar 90223

Telepon: 0411-885105

Laman: www.unm.ac.id

Hal : Pernyataan Kesiediaan sebagai Pembimbing Skripsi

Kepada :

Ketua Program Studi Akuntansi FE UNM

Di

Makassar.

Berkaitan dengan tugas pembimbingan Skripsi mahasiswa berikut ini :

N a m a : TIGER SETIAWAN

NIM : 1197140022

Program Studi : Akuntansi (S1)

Judul Skripsi :

“ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN  
2014”

Maka Saya **Bersedia** / **Tidak Bersedia**\* menjadi Pembimbing tugas Akhir Skripsi  
Mahasiswa tersebut Diatas.

Demikian Surat kesediaan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 3 September 2015  
Dosen,

**Samirah Dunakhir, SE., Ak., M.Buss., Ph.D.**  
NIDN. 0003027507





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

**FAKULTAS EKONOMI**

Alamat: Kampus UNM Gunungsari Jl. AP. Pettarani Makassar 90223

Telepon: 0411-885105

Laman: [www.unm.ac.id](http://www.unm.ac.id)

---

Hal : Pernyataan Kesiediaan sebagai Pembimbing Skripsi

Kepada :

**Ketua Program Studi Akuntansi FE UNM**

Di

Makassar.

Berkaitan dengan tugas pembimbingan Skripsi mahasiswa berikut ini :

N a m a : TIGER SETIAWAN

NIM : 1197140022

Program Studi : Akuntansi (S1)

Judul Skripsi :

“ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA  
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN  
2014”

Maka Saya **Bersedia** / ~~Tidak Bersedia~~\* menjadi Pembimbing tugas Akhir Skripsi  
Mahasiswa tersebut Diatas.

Demikian Surat kesediaan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 28, Agustus 2015  
Dosen,

**Dra. Hariany Idris, M.Si.**

NIDN. 0009096802



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. A.P. Pettarani Kampus UNM Gunung Sari Baru Makassar

Telepon : 0411-885105

Laman : [www.unm.ac.id](http://www.unm.ac.id)

Nomor : 6559/UN36.22/91../2015  
Lampiran : -  
Hal : **Undangan Seminar Proposal Skripsi**

Kepada

Yth. **Samirah Dunakhir, SE.,M.Bus.,Ph.D.,Ak.**

Di-

Makassar

Dengan hormat, dengan ini kami mengundang Bapak/Ibu/Sdr(i) untuk menghadiri Seminar Proposal mahasiswa dalam rangka penyusunan Skripsi atas nama;

Nama Lengkap : TIGER SETIAWAN  
NIM : 1197140022  
Program Studi : Akuntansi (S1)  
Ketua Prodi : Mukhammad Idrus, SE.,M.Si.,Ak.,CA.  
Pembimbing I : Samirah Dunakhir, SE.,M.Buss.,Ph.D.,Ak.  
Pembimbing II : Dra. Hariany Idris, M.Si.  
Penanggap : Mukhammad Idrus, SE.,M.Si.,Ak.,CA.  
Moderator : Hajrah Hamzah, SS., SE.,M.Si.,Ak.  
Judul : "ANALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014"

Seminar Proposal tersebut akan diselenggarakan pada;

**Hari/Tanggal : Senin, 21 Desember 2015**  
**Pukul : 13.00 WITA – Selesai**  
**Tempat : Ruang Seminar ICT Lt. 2**

Demikian penyampaian kami, sangat diharapkan agar Bapak/Ibu/Sdr(i) meluangkan waktu untuk menghadiri kegiatan seminar tersebut. Atas perhatiannya kami haturkan banyak terima kasih.

Makassar, 04 Desember 2015

Ketua Prodi Akuntansi

**Mukhammad Idrus, SE.,M.Si.,Ak.,CA.**  
NIP. 197001051997021002

Catatan:

\*Jika berhalangan hadir, mohon diinformasikan ke Ketua Prodi secepatnya.



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN  
**BADAN KOORDINASI PENANAMAN MODAL DAERAH**  
Unit Pelaksana Teknis – Pelayanan Perizinan Terpadu  
Jln. Bougenville No. 5 Telp (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
**MAKASSAR 90222**

Makassar, 05 Januari 2016

Kepada

Nomor : 00063/P2T-BKPM/19.36P/VII/01/2016

Lampiran : -

Perihal : Izin Penelitian

Yth. Pimpinan Bursa Efek Indonesia

di-

Makassar

Berdasarkan surat Pembantu Dekan I Fak. Ekonomi UNM Makassar Nomor : 0025/UN.36.22/PL/2016 tanggal 05 Januari 2016 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini :

Nama : Tiger Setiawan  
Nomor Pokok : 119 714 0022  
Program Studi : Akuntansi  
Pekerjaan : Mahasiswa  
Alamat : Jl. A.P Pettarani Kampus UNM Gunung Sari, Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka penyusunan Skripsi, dengan judul :

**"ANALISIS PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN  
PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA"**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 06 Januari s/d 06 Februari 2016

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan dipergunakan seperlunya.

a.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN  
KEPALA BADAN KOORDINASI PENANAMAN MODAL DAERAH  
PROVINSI SULAWESI SELATAN  
Selaku Administrator Pelayanan Perizinan Terpadu



**A. M. YAMIN, SE., M.S**

Pangkat : Pembina Utama Madya  
NIP : 19610513 199002 1 002

TEMBUSAN : Kepada Yth :

1. Pembantu Dekan I Fak. Ekonomi UNM Makassar di Makassar;
2. Pertinggal





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR

**FAKULTAS EKONOMI**

Alamat: Jl. Raya Pendidikan, Gunung Sari, Makassar 90221

Telepon: 0411-889464 Faximili: 0411-889464

Laman : [www.unm.ac.id/fakultas-ekonomi](http://www.unm.ac.id/fakultas-ekonomi)

Nomor : 3228/UN36.22/PL/2016  
Lampiran : -  
Hal : **Undangan Ujian Komprehensif**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu

**Azwar Anwar, SE.,M.Si.,Ak.,CA.**

(Penguji I)

**Drs. H. Mohammad Anwar Kadir.**

(Penguji II)

**Nur Afiah, SE.,M.Si.,Ak.,CA.**

(Penguji III)

**Warka Syachbrani, SE.,M.Sc.,Ak.,CA.**

(Sekretaris)

Di-

Makassar

Dengan hormat, dengan ini kami mengundang Bapak/Ibu/Sdr(i) untuk menghadiri Ujian Komprehensif mahasiswa Prodi S1 Akuntansi berikut;

- |   |  |
|---|--|
| 1. Nama : Yusri Karmila<br>NIM : 1197140010<br>Kompetensi Ujian;<br>1) Ak. Keuangan<br>2) Ak. Sektor Publik<br>3) Ak. Syariah | 2. Nama : Anugerah Febrianty<br>NIM : 1197140053<br>Kompetensi Ujian;<br>1) Pengauditan<br>2) Ak. Sektor Publik<br>3) Perpajakan |
| 3. Nama : Tiger Setiawan<br>NIM : 1197140022<br>Kompetensi Ujian;<br>1) Ak. Keuangan<br>2) Ak. Syariah<br>3) Perpajakan       |  |

Ujian Komprehensif tersebut akan diselenggarakan pada;

**Hari/Tanggal : Rabu, 29 Juni 2016**  
**Pukul : 09.00 WITA – Selesai**  
**Tempat : Ruang Senat Lt.2 Fakultas Ekonomi**

Demikian penyampaian kami, sangat diharapkan agar Bapak/Ibu/Sdr(i) meluangkan waktu untuk menghadiri kegiatan ujian tersebut. Atas perhatiannya kami haturkan banyak terima kasih.

Makassar, ..... 2016

Ketua/Prodi Akuntansi

**Samirah Dunakhir, SE.,M.Bus.,Ph.D.,Ak.,CA.**  
NIP. 197502031999032001



**SURAT KEPUTUSAN**

Nomor: 4071/UN.36.22/KM/2016

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR**

Membacakan : Surat Keputusan Ketua Pogram Studi Akuntansi  
Nomor: 4071/UN.36.22/KM/2016

Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003  
2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999  
3. Keputusan Presiden Nomor 93 Tahun 1999  
4. Keputusan Mendikbud Nomor 277/0/Tahun 1999  
5. Keputusan Mendiknas Nomor 025/0/Tahun 2002  
6. Keputusan Rektor UNM Nomor 1073/PP/2010  
7. Keputusan Kemendikbud Nomor 48 Tahun 2011  
8. Keputusan Rektor UNM Nomor 05/ UN 36/ KP/ 2012

**MEMUTUSKAN**

Menetapkan : Dosen yang tersebut namanya di bawah ini sebagai Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa :  
Nama : Tiger Setiawan  
Stambuk : 1197140022  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi  
Judul Skripsi : "Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia".

Dengan susunan panitia ujian sebagai berikut:

1. Ketua : Dr. H. Muhammad Aziz, M.Si
2. Wakil Ketua : Sahade, S.Pd., M.Pd.
3. Sekretaris : Dra. Sitti Hajerah Hasyim, M.M
4. Anggota  
Pembimbing I : Hj. Samirah Dunakhir, SE., M.Bus., Ph.D., Ak., CA.  
Pembimbing II : Dra. Hariany Idris, M.Si  
Penguji I : Mukhammad Idrus SE., M.Si., Ak., CA  
Penguji II : Drs.H. Abd Rijal, M.Si.

Panitia Ujian Skripsi bertugas memeriksa dan menilai skripsi mahasiswa tersebut sesuai dengan peraturan dan pedoman penilaian.

Ditetapkan di : Makassar

Pada Tanggal : Juli 2016

A.n. Dekan.

Pembantu Dekan Bidang Akademik

**Dr. H. Thamrin Tahir, M.Si**

**NIP. 19620111 198702 1 001**



Makassar, Juli 2016

Nomor : 4072/UN36.22/KM/2016  
Lamp : Naskah Skripsi  
Hal : **Undangan Ujian Skripsi**

Kepada  
Yth:

1. Dr. H. Muhammad Aziz, M.Si. (Ketua)
2. Sahade, S.Pd., M.Pd. (Wakil Ketua)
3. Dra. Sitti Hajerah Hasyim, M.M (Sekretaris)
4. Hj. Samirah Dunakhir, SE., M.Bus., Ph.D., Ak., CA. (Pembimbing I)
5. Dra. Hariany Idris, M.Si (Pembimbing II)
6. Mukhammad Idrus SE., M.Si., Ak., CA. (Penguji I)
7. Drs.H. Abd Rijal, M.Si. (Penguji II)

Dengan hormat, kami mengharapkan kehadiran Bapak/Ibu untuk menguji Skripsi mahasiswa;

Nama Lengkap : Tiger setiawan  
NIM : 1197140022  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul : "Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia"

Ujian tersebut akan dilaksanakan pada;

Hari/Tanggal : Selasa/ 12 Juli 2016  
Pukul : 10.00 WITA  
Tempat : Ruang Senat Lt.2 FE UNM

Demikian penyampaian kami, atas perhatian Bapak/ Ibu kami ucapkan terima kasih.

A.n Dekan.  
Pembantu Dekan Bidang Akademik

**Dr. H. Thamrin Tahir, M.Si**  
**NIP. 19620111 198702 1 001**

Catatan:

1. Kiranya penguji berpakaian safari atau kemeja berdasi
2. Mohon jika penguji berhalangan diinformasikan secepatnya.

## **RIWAYAT HIDUP**



TIGER SETIAWAN. Lahir di Kecamatan Penajam Kabupaten Penajam Paser Utara pada tanggal 10 April 1993. Merupakan buah hati dari pasangan Andi Munir Hamala dan Hajirah. Penulis memulai pendidikan di SDN 001 Penajam tahun 1999 dan tamat tahun 2005 kemudian melanjutkan pendidikan SMPN 1 Penajam dan tamat pada tahun 2008. Pada tahun yang sama penulis melanjutkan studi di SMAN 1 Penajam dengan mengambil Jurusan IPS dan tamat tahun 2011. Kemudian melanjutkan pendidikan di Universitas Negeri Makassar pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Melalui SBMPTN (Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri).